

WatchTime

watchtime.mx | Second Edition | 2020

MÉXICO ▶



GIRARD-PERREGAUX QUASAR LIGHT

BRIDGES OF LIGHT

El icónico calibre con tourbillon y tres puentes
sustituye el oro por el cristal de zafiro.

XC90.

LA SEGURIDAD ES NUESTRO ADN

BIENESTAR EN CADA RECORRIDO

WWW.VOLVOCARS.COM/MX

VOLVO CAR MÉXICO



V O L V O



IMAGEN DE CARÁCTER ILUSTRATIVO.



PATEK PHILIPPE
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.
USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.



WORLD TIME REF. 5230G

PATEK.COM



OCTO
finissimo
CHRONOGRAPH



BVLGARI
ROMA



10.08 am on Fifth Avenue N 40° 43' 53.1" N 40°
43' 53.1" W 73° 59' 49.1".

Executive Skeleton Tourbillon

Caja de titanio con bisel de cerámica, 45 mm



ULYSSE NARDIN
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE

Be Watch - EMWA - Joyería Miguel Ramos - St Gallen - Z&Q Joyeros

El Palacio de Hierro (Suc. Polanco)
Liverpool (Suc. Insurgentes y Perisur)

An aerial, top-down view of a suspension bridge tower, showing the two massive orange-red legs and the horizontal crossbeam. The bridge deck is visible in the center, with several cars driving. The background is a clear, deep blue sky. The text "RISK IS THE REWARD" is centered in white, bold, sans-serif font.

RISK IS THE REWARD

Inspired by one miracle of engineering, Corum created another. The revolutionary Golden Bridge Classic is the only watch made with a perfectly aligned baguette movement, resting on three solid gold, hand engraved bridges.

GOLDEN BRIDGE CLASSIC



CORUM

AVANT-GARDE SINCE 1955

CORUM-WATCHES.COM @CORUMWATCHES

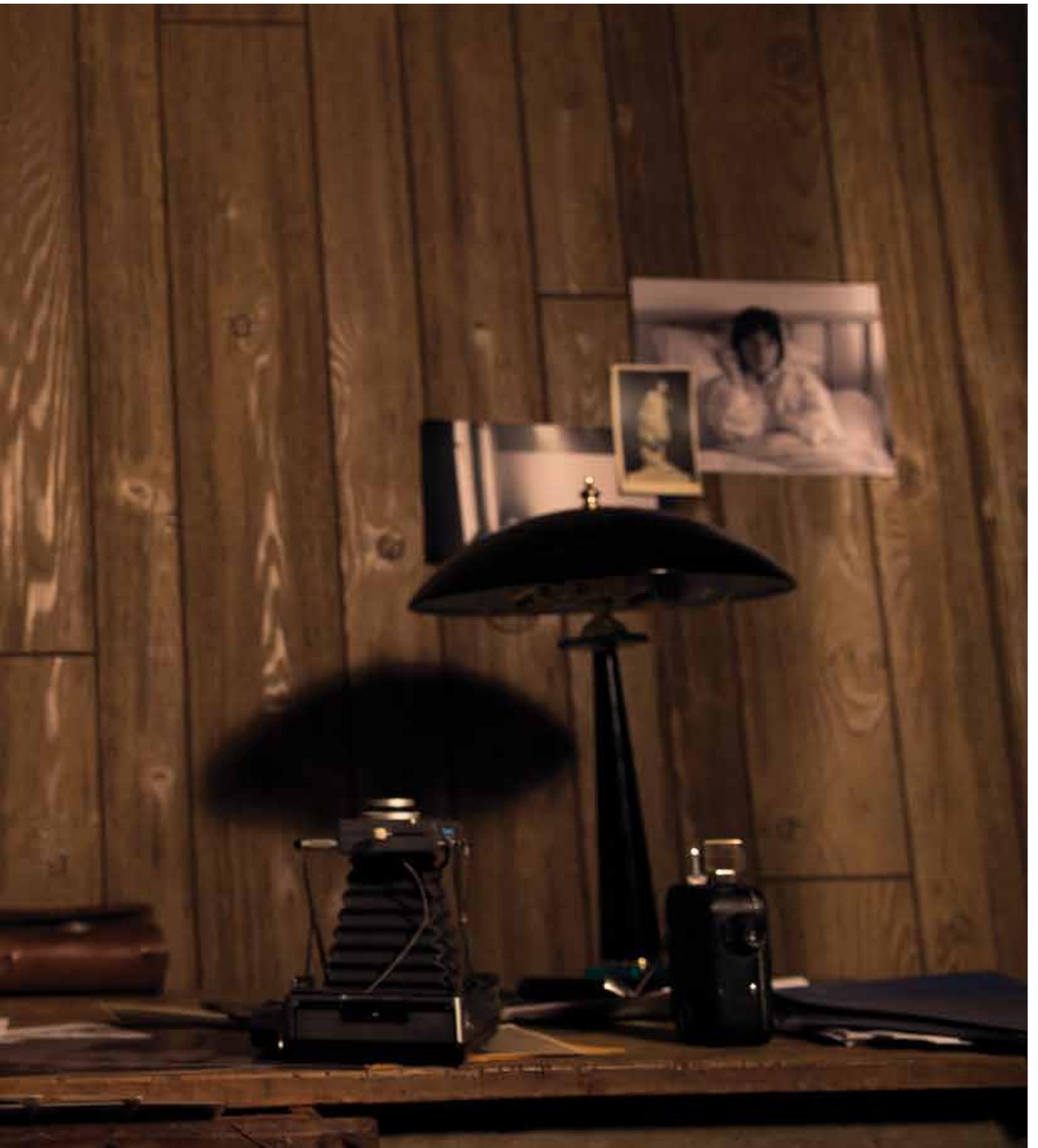
Berger • Be Watch • EMWA • Joyería Miguel Ramos • Peyrelongue Chronos
St Gallen • Torres Joyas • Ultrajewels • Z&Q Joyeros

El Palacio de Hierro (Suc. Polanco y Perisur)
Liverpool (Suc. Insurgentes y Perisur)



BERGER

BERGER.COM.MX



A. LANGE & SÖHNE · AUDEMARS PIGUET · BAUME & MERCIER · BELL & ROSS · BREITLING · BOVET · BUBEN & ZORWEG
BVLGARI · CARTIER · CORUM · CHANEL · CHOPARD · CHRISTOPHE CLARET · CHRONOSWISS · FRANCK MULLER
FRÉDÉRIQUE CONSTANT · GREUBEL FORSEY · GIRARD-PERREGAUX · HUBLLOT · HYT · IWC · JACOB & CO
JAEGER-LECOULTRE · L'EPÉE · MB&F · MONTBLANC · MONTEGRAPPA · ORIS · PANERAI · PATEK PHILIPPE · PIAGET
PORSCHE DESIGN · ROGER DUBUIS · TAG HEUER · TISSOT · TW STEEL · ULYSSE NARDIN
URWERK · VACHERON CONSTANTIN · ZENITH

Tequila
Clase Azul®
A Ñ E J O

Un Sorbo de *nuestro*
México
culturalmente exquisito.

La esencia de Clase Azul radica en redescubrir, apreciar y compartir las grandes bondades de México con el mundo. Aquel México de belleza fascinante y culturalmente exquisito enriquecido con su historia, tradiciones ancestrales, leyendas, cuentos y relatos. Pero también ese México que vibra al son de la alegría, del trato cálido, de esa cercanía humana, de ese corazón unido y ese gusto por celebrar la vida.

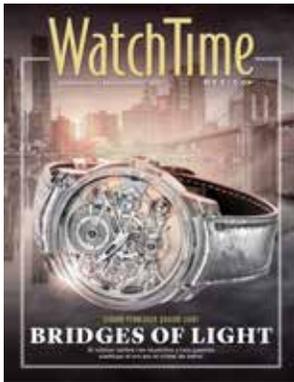
Es por eso, que el proceso que conlleva la creación del artesanal Tequila Clase Azul, incluye el anhelo de cautivar al mundo a través de la magia del tequila. Un resultado obtenido tras el entusiasmo y trabajo humano, donde cada mano que contribuye en el proceso, hace una gran diferencia, plasmando en cada pieza sus habilidades, conocimientos, tradiciones, sentimientos y valores muy mexicanos. Pues cabe mencionar que cada botella es elaborada de manera individual y totalmente a mano por una pequeña comunidad de artesanos, pertenecientes a la cultura indígena Mazahua, por lo que cada pieza es única e irrepetible.

Así con un sorbo de Clase Azul y una exquisita pieza de arte en mano, el mundo brinda por ese México culturalmente exquisito.



AUTÉNTICO ✨ HUMANO ✨ ARTESANAL

▶ ¿Y QUÉ ES LO QUE VIENE?



Escribo esta carta en el confinamiento, desde una reclusión voluntaria ante la pandemia por COVID-19. ¿Qué es lo que se viene para el sector? Difícil decirlo. Aquí, algunas consideraciones:

1. Las consecuencias de esta pandemia no son visibles aún. Lo que es claro es que, en 3 o 6 meses, cuando se espera que las cosas empiecen a mejorar, estaremos ante un escenario global completamente distinto. Las reglas del juego relojero, que ya estaban en predicamento, serán diferentes. La pandemia habrá impuesto no sólo nuevas reglas de convivencia; cuando todo pase, el mundo habrá entrado en el proceso, obligado y necesario, de un cambio de piel.

3. Lo que se viene, va más allá de un simple formato. La desaceleración global forzará la reestructura del sector, y el virus, que llegó para obligar a un cambio drástico en las economías, pegará con todo en el mundo de la relojería. El futuro del sector dependerá, como nunca antes, de su capacidad de coordinar voluntades, salvar animadversiones y luchar, ante todo, para encontrar formatos y fórmulas integrales.

2. La salud del planeta se impondrá como eje de acción primordial, y el lujo será un concepto que tendrá que redimensionarse. Pero la relojería, como muchos esperamos, saldrá victoriosa. Porque antes que un objeto de status social, es una obra de arte atemporal y un recurso para mantenernos latiendo, ya sea a 21,600, 28,800 o 36,000 alternancias por hora —usted decida—, en el nuevo orden mundial.

4. RJ, o Romain Jerome, como se le conoció en sus mejores momentos, ha sido una de sus primeras víctimas. Esperemos que las bancarrotas y las desapariciones forzadas de marcas sean las menos, y que el esperanzador tic tac que marca el tiempo en nuestros relojes, nos devuelva la esperanza. Todos juntos en esto. Todos juntos por favor.

Alejandro Estrada
Chief Managing Editor

GIRARD-PERREGAUX



**NEW YORK RESET,
LAUREATO STYLE.**



BERGER | EMWA
PEYRELONGUE CHRONOS
TORRES JOYAS | ULTRAJEWELS
Z&Q JOYEROS

LIVERPOOL (SUC. INSURGENTES)
EL PALACIO DE HIERRO (SUC. POLANCO)

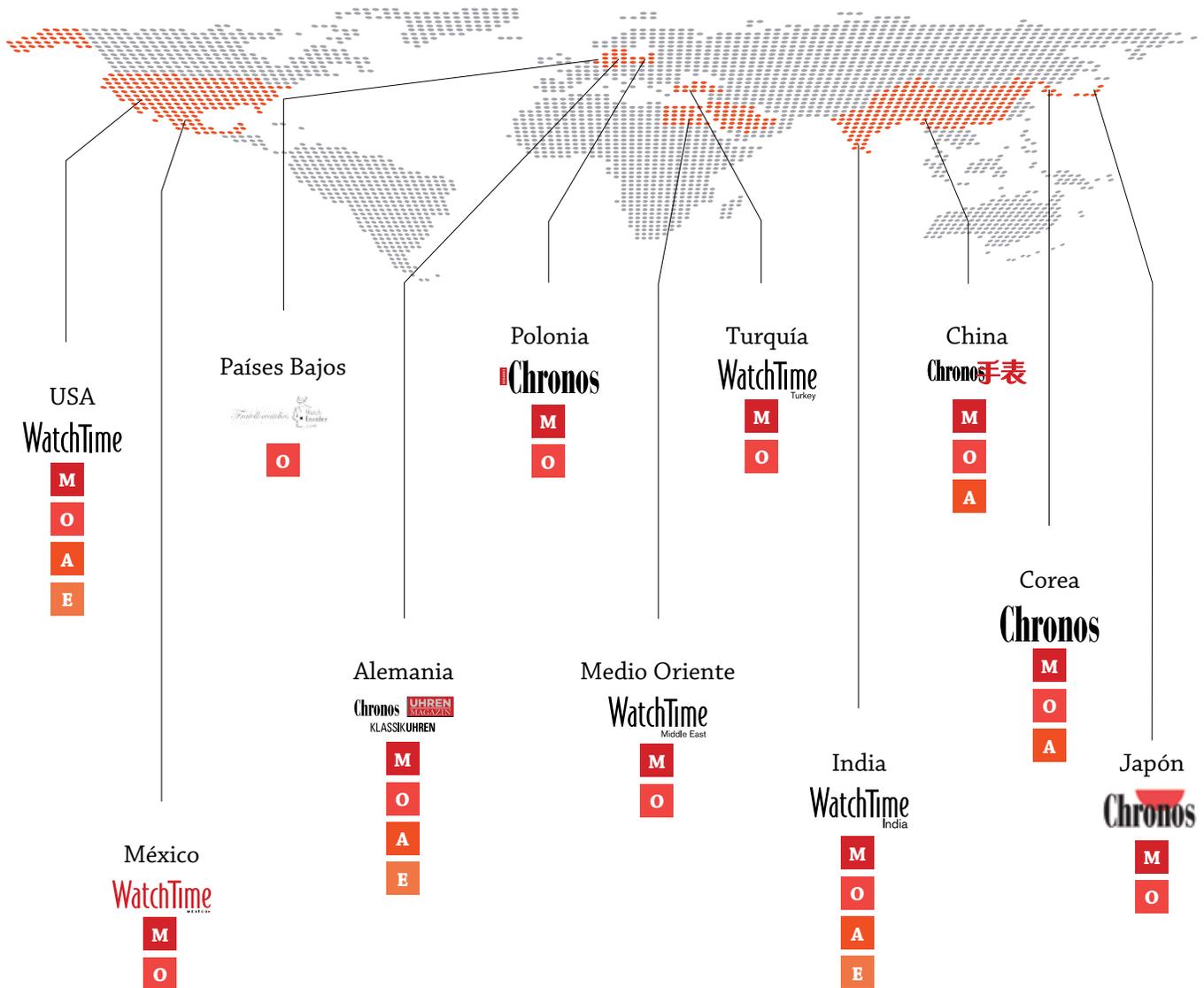
**LAUREATO
CHRONOGRAPH**

CAJA DE ACERO 904L
42 MM
81020-11-131-11A

WatchTime

watchtime.mx

MÉXICO ▶



M Magazine **O** Online **A** App **E** Event

WatchTime es una subsidiaria de Ebner Media Group de Alemania, cuyas revistas de relojería insignia son WatchTime (EUA, India, Oriente Medio) y Chronos (Europa, Asia). Ebner también es propietaria del evento de relojería 'Inside Basel.Geneva'.

J&CO
JACOB & CO
GENÈVE



The Godfather

OPERA BY
JACOB & CO.



Exclusive Jacob & Co. Manufacture JCFM04 Caliber; Gravitational Triple Axis Tourbillon: 24 Sec, 8 Sec, 30 Sec; Music Box with Two cylinders against 2 combs playing the 120 notes of the Godfather Melody; 50 Hours Power Reserve; 658 Movement Components; Black DLC Grade 5 Titanium; Unique Domed Sapphire.

Berger • EMWA • Torres Joyas • Z&Q Joyeros



OPERA BY JACOB & CO. - THE GODFATHER WATCH PRODUCED UNDER LICENSE FROM PARAMOUNT LICENSING. TM & © 2019 PARAMOUNT PICTURES. ALL RIGHTS RESERVED.

jacobandco.com

WatchTime

watchtime.mx

M É X I C O ▶

DIRECTORY

MÉXICO

Chief Executive Officer

Fernando Arrangoiz

Chief Managing Editor

Alejandro Estrada

Chief Producer Officer

Andrés Klimek

Art Director

Adrián García

Senior Editor

Fernanda Franco

Junior Editor

David Balderas

Director of Partnerships

Gabriela Cuevas

Gerente Administrativo

Priscila Castañeda

Realizador Audiovisual

Alfredo Campos

Gerente de Producción

Juan Carlos Saldaña

Productor de Audio

Juan Carlos Martínez

ESTADOS UNIDOS

Editor en Jefe

Roger Rüegger

Director Editorial

Dara Hinshaw

Editor de Medios Digitales

Mark Bernardo

Dirección de Arte/Diseño

trurnit Publishers, Munich

Traducciones

Howard Fine, Joanne Weinzierl

Colaboradores

Gisbert L. Brunner, Jens Koch,
Martina Richter, Rüdiger Bucher,
Aishwarya Sati, Neha S. Bajpai,
Maria-Bettina Eich,

Alexander Krupp, Nitin Nair

Fotógrafos

OK-Photography, Marcus Krüger,
Nik Schölzel

Colaboradores

Mike Badillo, Emiliano Campos, Logan R. Baker, Mark Bernardo,
Petro Onysko, Allan Fis, Luis Peyrelongue, Pepe Osorio y Walter Time

EBNER MEDIA GROUP

Consejo Directivo Dr. Günter Götz, Gerrit Klein,
Martin Metzger, Marco Parrillo

Group Publisher Jens Gerlach

Director Editorial Internacional Rüdiger Bucher

Director de Producción Thomas Heydn

WatchTime México es una publicación trimestral editada por Bemena Media, S.A. de C.V., con domicilio en calle Mina 100, Col. El Carmen, Del. Coyoacán, C.P. 04100, CDMX, México, bajo la licencia de Ebner Media Group GmbH & Co. KG. Editor responsable: Alejandro Estrada Maurin. Número de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2015-061517014100-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16732. Impresa por: FCV Soluciones Gráficas, Avenida El Rosario 751, Colonia San Martín Xochinahuac, Del. Azcapotzalco, C.P. 02120, CDMX, México. Distribuida por: Ibermex Distribuidora SA de CV, Prolongación 16 de septiembre, No. 4, Int. 2, Col. Barrio Nativitas, C.P. 54900, Municipio de Tultitlán de Mariano Escobedo, Estado de México. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

BE RARE!

WITH H. MOSER



Ref. 3200-1205



H. Moser & Cie.
VERY RARE



H. Moser & Cie. is an independent and family-run Swiss watch manufacturer producing high end watches featuring 100% in-house mechanical calibres.
www.h-moser.com

HG México – Torre Arcos Bosques I – Paseo de los Tamarindos #90, Piso 14
Bosques de las Lomas – C.P. 05120, CDMX, México – Tel: (55) 4739-8025
www.hgmexico.com.mx – info@hgmexico.com.mx

content

SECOND EDITION 2020

DESAFIANDO
LAS EXPECTATIVAS

Página 42

FACTORY OF DREAMS

Página 48

MÚSICA EN
OCHO TIEMPOS

Página 54

BLEU ET NOIR

Página 58

ART FACT

Página 66

forward»

DOMESTIC

Página 24

INTERNATIONAL

Página 28

PERSONAL NOTES

Página 32

BACK IN TIME

Página 34

slowdown»

ACCESORIZE

Página 73

TECH

Página 74

TIME TRAVEL

Página 76

PAIRING

Página 80

FACES OF TIME

Página 82

WALTER TIME

Página 84



Postproducción de portada: Emiliano Campos



SECOND EDITION 2020



ARNOLD & SON

1764



HORLOGER
GENEVOIS

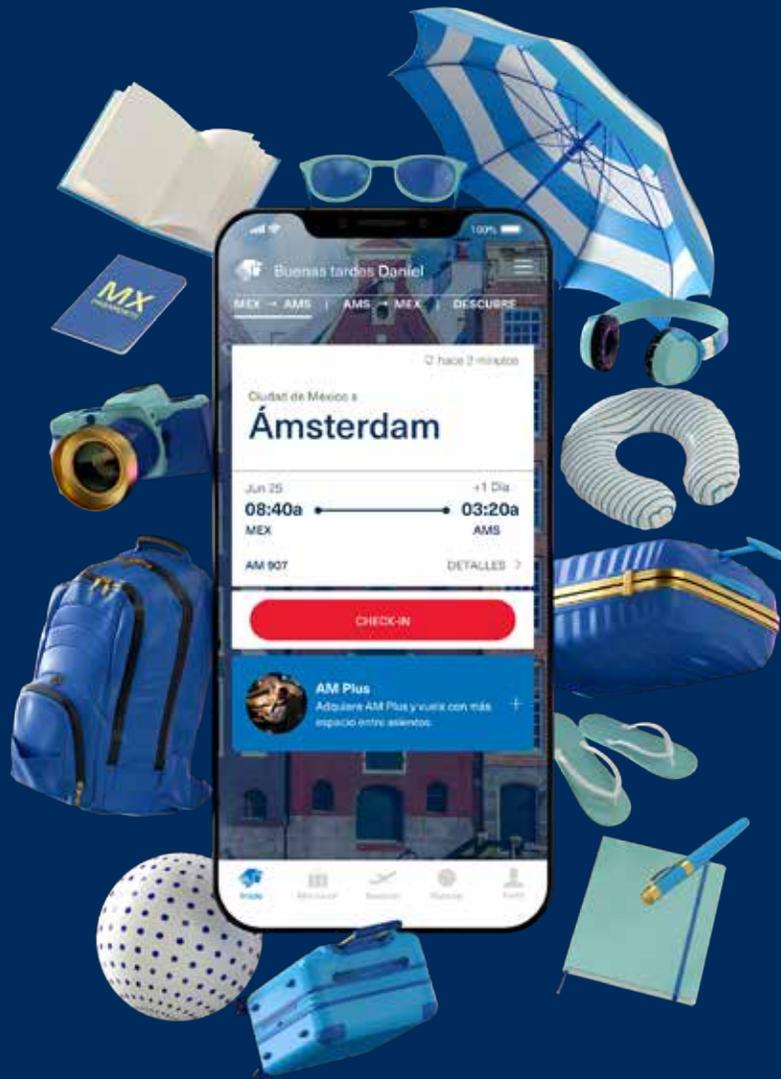
TIME PYRAMID
TOURBILLON

DISCOVERY COLLECTION

HG México – Torre Arcos Bosques I – Paseo de los Tamarindos No. 90, Piso 14
Bosques de las Lomas – C.P. 05120, CDMX, México – Tel. (55) 4739-8025
www.hgmexico.com.mx - info@hgmexico.com.mx

Swiss Craftsmanship

www.arnoldandson.com



Descarga la App y viaja fácil

Descárgala en:



forward»



ARRIVA IL PIANISTA. Miralem Pjani, talentoso centrocampista del club de fútbol Juventus, se une a Corum como embajador de la marca. Con este sobrenombre, "Il Pianista", que hace referencia a su creatividad en la cancha y a su apellido, Pjani es uno de los jugadores más notables gracias a sus pases precisos y a su excelente distribución de juego, de la misma forma que el movimiento baguette del Golden Bridge distribuye su tren de engranes.

▶ REAPERTURA A LA MEXICANA

La boutique de Cartier en Masaryk reabre sus puertas.

▶ RJ GOES BANKRUPTCY

La bancarrota que scaudió a la industria relojera.

▶ EL TERROR DEL COVID-19

El coronavirus obliga la cancelación de las ferias más importantes.

▶ INMERSIÓN DE PRESTIGIO

Key facts sobre el icónico Rolex Oyster Perpetual Submariner.



REAPERTURA A LA MEXICANA

Después de 10 meses de renovación, la boutique insignia de Cartier, situada en Masaryk 465, Polanco, reabrió sus puertas el pasado 12 de diciembre, con un diseño que honra la estrecha relación que sostiene la Maison con México. La diseñadora textil Marisol Centeno fue la encargada de crear la instalación Chichiní, mientras que el reconocido pintor Jean-Philippe Delhomme capturó la inconfundible personalidad de María Félix en un retrato para el nuevo salón homónimo, creado para rendirle homenaje a la Doña, quien usó con distinción las extravagantes y sofisticadas piezas que encargaba frecuentemente a la firma parisina.

8.7

MIL MILLONES DE FRANCO SUIZOS

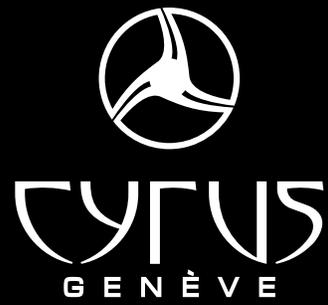


Fueron las ventas combinadas de Rolex, Patek Philippe, Audemars Piguet y Richard Mille durante el 2019. Estas firmas mejoraron su rentabilidad, en contraste con los grupos multimarcas, Swatch Group, Richemont, LVMH y Kering, quienes obtuvieron sólo un 39 por ciento de las ganancias a pesar de que representan hasta el 55 por ciento de las ventas totales en el sector relojero.



THE WGC GOES GREEN, AGAIN

Del pasado 20 al 23 de febrero se llevó a cabo el World Golf Championship México 2020, en el Club de Golf de Chapultepec. Esta cuarta edición trajo a México a Jon Rahm, Testimonial de Rolex, y quien perdió la oportunidad de convertirse en el número uno del ránking mundial de la PGA, tras la victoria de Patrick Reed, el nuevo campeón del WGC México 2020.



KLEPCYS ALARM

Steel, blue dial
Limited edition 38 pieces
Ref. 539.502.SS.B

THE CONQUEST OF INNOVATION

CYRUS-WATCHES.CH T. 01 55 8000 19 06 INFO@CYRUS-WATCHES.COM.MX @CYRUSWATCHES @CYRUSWATCHES_MEXICO

MEETING THE FORMULA E TAG HEUER STARS

El pasado 13 de febrero, TAG Heuer convocó a diferentes medios especializados de comunicación en su exclusiva boutique del Palacio de Hierro Polanco. El objetivo fue presentar a André Lotterer y Neel Jani, miembros del equipo TAG Heuer Porsche Formula E, quienes participaron en la quinta edición del E-Prix CDMX, realizado el sábado 15 de febrero en el Autódromo Hermanos Rodríguez. Durante el encuentro, los pilotos portaron el TAG Heuer Carrera Heuer 02 en sus muñecas, mientras compartieron sus impresiones acerca del futuro del automovilismo y del ABB FIA Formula E Championship.



DEBUT DEL EQUIPO TAG HEUER PORSCHE

El equipo TAG Heuer Porsche Formula E hizo su debut en la temporada 2019/20 del ABB FIA Formula E Championship, con los pilotos Neel Jani y Andre Lotterer, quienes anteriormente formaron equipo para participar en las 24 Horas de Le Mans en 2017, a bordo de un Porsche 919 Hybrid.



FIRST THE CHILDREN

Como cada año, Berger donó parte de las ganancias de su venta exclusiva Berger Private Experience, realizada en 2019. En esta ocasión, la firma apoyó al Patronato del Instituto Nacional de Pediatría. La entrega del donativo, con el cual se pudo adquirir el equipo RX Portátil Revolution Nato, se llevó a cabo el pasado 10 de marzo en las instalaciones del INP. La máquina está valorada en casi dos millones de pesos y con ella se salvarán miles de vidas.





· Patek Philippe · Breguet · Audemars Piguet · Cartier · Panerai · IWC · Montblanc · Jaeger-LeCoultre · Hublot BOUTIQUE ·
· Vacheron Constantin · Roger Dubuis · Franck Muller · Graham · A. Lange & Söhne · Ulysse Nardin · Chronoswiss · Blancpain ·
· Bell & Ross · Breitling · Tag Heuer · Baume & Mercier · Tudor · Longines · Frederique Constant · Corum · Porsche Design ·
· TW Steel · Hamilton · Girard Perregaux · Bomberg · Junghans · De Bethune · Reservoir · Caran d'Ache · Montegrappa · Visconti ·
· S.T. Dupont · Omas · Wolf · Chronovision · Vhernier · Mikimoto · Roberto Coin · Damiani · Marco Bicego · Messika · Chimento ·
· Albanu · Nialaya · Bigli · Double Bone · Pesavento ·



JOYAS · RELOJES

· Masaryk 431 Polanco, Tel: 5281 5050 ·
· Artz Pedregal, Tel: 5929 3238 ·
www.chronos.com.mx

INTERNATIONAL

RJ BANKRUPTCY

Una de las noticias que sacudió a la industria en días pasados fue el anuncio de bancarrota por parte de RJ Watches, anteriormente conocida como Romain Jerome. A través de un comunicado, la firma anunció que su accionista mayoritario, Alliance Investment Group SA, no invertirá más en la compañía. Marco Tedeschi, CEO y Director Creativo desde 2018, lamentó esta noticia, que termina con la continuidad de la marca y con 33 empleos. Lo repentino de esta decisión imposibilitó la búsqueda de un accionista o comprador que permitiera la supervivencia de la firma relojera, que ya contaba con planes y proyectos para el resto del año.



MILITARY TREND

Con el nuevo BR V2-92 Military Green, Bell & Ross le rinde tributo a los soldados de tierra, cuyas muñecas popularizaron el reloj de campo. Esta edición, de estética idónea para la vida cotidiana y con las características necesarias para aventurarse a la exploración en espacios abiertos, se presenta en una caja de 41 mm de acero. Su esfera caqui mate dispone de índices y agujas tratadas con Super-LumiNova C3 de color verde. Su inspiración militar se refuerza con una correa de lona, que también se puede combinar con un brazalete de acero.

NEW SWISS MOVEMENT

Nace un nuevo calibre suizo de escala industrial y con un precio competitivo. Se trata del movimiento Newton, el fruto de tres años de arduo trabajo de los equipos de la Manufactura SOPROD, perteneciente al Grupo Festina, comandado por Miguel Rodríguez, presidente y propietario. Dicho mecanismo fue probado por el Laboratorio Dubois y obtuvo el Certificado Chrono fiable, además de que cuenta con un amortiguador Incubloc y será vendido a las marcas en dos calidades de ajuste: Sofisticado (7 segundos / día +/- 7 en 3 posiciones) y Vuelo superior (4 segundos / día +/- 4 en 5 posiciones).





HORLOGER GENEVOIS





REDEFINIENDO EL LUJO

Frederique Constant suma cuatro nuevos modelos a su colección femenina Classics Quartz Ladies, en esta ocasión con una estética más sofisticada. Todos los modelos cuentan con una caja de 36 mm realizada en acero inoxidable. De las cuatro referencias, tres presumen un bisel engastado con 40 diamantes; mientras que la otra pieza cuenta con chapado de oro rosa en la caja. El movimiento de cuarzo FC-220 anima las indicaciones de la esfera, decorada en el centro con acabados *guilloché*.

EL TERROR DEL COVID-19



A TEMPORARY SOLUTION

Tras las cancelaciones de Watches & Wonders Geneva y Baselworld por el brote del coronavirus, COVID-19, un grupo de marcas (entre ellas Bvlgari, Breitling, Gerald Genta, Girard-Perregaux, MB&F, Ulysse Nardin, De Bethune y Urwerk) tuvo a bien organizar un evento de autogestión, denominado Geneva Watch Days, con la intención de presentar sus novedades y y cumplir a la vez con las medidas sanitarias prescritas por la OMS. El evento estaba planeado para llevarse a cabo del 26 al 29 de abril, pero sus nuevas fechas serán, de manera tentativa, del 26 al 29 de agosto de este año.

Ante el riesgo de contagio por el coronavirus, COVID-19, las ferias relojeras más importantes fueron canceladas. Primero, Swatch Group sorprendió con la cancelación de Time To Move, el cual se pretendía celebrar del 4 al 6 de marzo, en Zurich. Posteriormente, Watches & Wonders Geneva, anteriormente llamado SIHH y programado para iniciar el 25 de abril, el cual acató las medidas sanitarias impuestas por el Swiss Federal Council y que prohíbe, a la fecha, eventos de más de mil personas. Baselworld postergó también su edición para el próximo año, definiendo sus nuevas fechas: del 28 de enero al 2 de febrero de 2021. Asimismo, el WPHH, liderado por Franck Muller, y mejor conocido con el nombre de Watchland, también fue suspendido.



PROTECCIÓN PREMIUM
PARA TUS RELOJES Y JOYERÍA



BROWN SAFE

Contacto:

info@smart-lab.com.mx

www.smart-lab.com.mx

SAMARA SHOPS

Antonio Dovali Jaime 70, Zedec Santa Fe
Del. Álvaro Obregón, CDMX
2591 0758

PARK PLAZA

Av. Javier Barros Sierra 540 Col. Santa Fe
Del. Álvaro Obregón, CDMX
5292 1078

CASA | PALACIO

Ejército Nacional No. 843b, Col. Granada
Del. Miguel Hidalgo, CDMX
9138 3750

Desde que Patrick Pruniaux tomó las riendas de Girard-Perregaux la firma ha apostado por explorar su lado más deportivo. Este cronógrafo, realizado en caja de titanio y con recubrimiento en PVD es una de sus más fuertes apuestas. En su interior late un movimiento de cuerda automática, y además puede sumergirse sin problema, gracias a su hermeticidad de 300 metros. Destaca también su carátula en azul degradado y su correa de caucho.

Luis Peyrelongue
Director de Peyrelongue Chronos



Girard-Perregaux Laureato Absolute Chronograph / Caja de 44 milímetros de titanio con recubrimiento PVD negro, movimiento de cuerda automática calibre GP03300-1058, reserva de marcha de 46 horas, hermeticidad de 300 metros, correa de caucho.

Est. 1836

HOLLAND & SHERRY

SAVILE ROW · LONDON

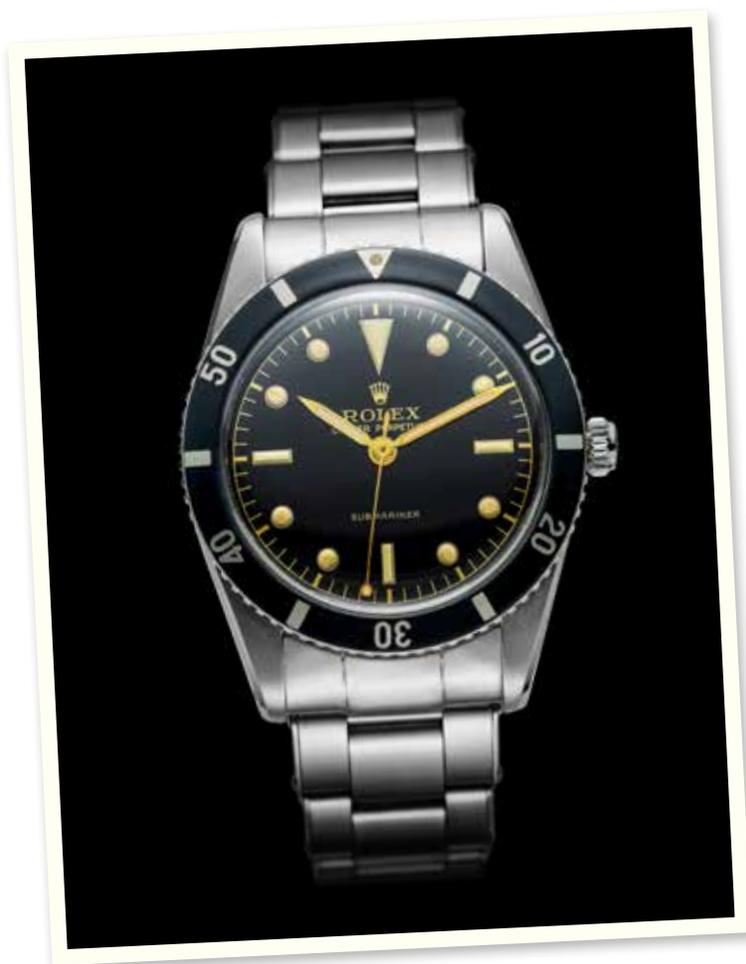


Tailor Made Boutique

Hotel Four Seasons, 2do. Piso

Reservaciones: Juan Pablo Cázares

Tels. +52 55 1385-2516 / +52 55 2275-2903



INMERSIÓN DE **PRESTIGIO**

Al iniciar la década de 1950, Rene P. Jeanneret, entonces director de Rolex y buceador amateur, sugirió la creación de un reloj de buceo profesional provisto de una estética elegante. Así nació uno de los modelos más codiciados de la relojería, el Oyster Perpetual Submariner, el primero en su tipo en contar con una hermeticidad de 100 metros.

► DÉCADA DE 1950

En 1953, nace el Oyster Perpetual Submariner y después de rigurosas pruebas de campo, se introduce al público en 1954.

► DÉCADA DE 1960

En esta época el Oyster Perpetual Submariner, con una hermeticidad de 200 metros, introduce el indicador de fecha y su icónica lente Cyclops.

► DÉCADA DE 1970

Años después de introducir la primera versión en oro, Rolex presenta en 1979 una caja con hermeticidad de 300 metros y cristal de zafiro.

► DÉCADA DE 2000

En 2003 se presenta un modelo con bisel verde, color que, para 2010, se replica en la esfera. Los coleccionistas le asignan el sobrenombre "Hulk".

REINVENTAMOS LA EXPERIANCIA
DE LA HOSPITALIDAD BOUTIQUE.

CIUDAD DE MÉXICO

PUGSEAL.COM

RESERVACIONES:

RECEPCION@PUGSEAL.COM



DESAYUNO INCLUIDO
UBICACIÓN INIGUALABLE
2 LOCACIONES EN EL
CORAZÓN DE POLANCO





▶ Beam of Light

Reflejo de la modernidad, el cristal de zafiro ha dado un salto interesante al pasar del cristal en la carátula a la totalidad de la caja. Para Girard-Perregaux, esto fue sólo el principio. El Quasar Light sustituye, además, sus clásicos tres puentes de oro por tres puentes en zafiro.

Por David Balderas

El calibre GP09400-1128, obra maestra de Girard-Perregaux, encuentra su máxima expresión en esta pieza, cuyos puentes del tourbillon y la caja completa han sido fabricados en cristal de zafiro.

Girard-Perregaux ha establecido un diálogo entre la relojería y el cosmos que ha dado lugar a una serie de ediciones inspiradas en la majestuosidad del espacio sideral. Bajo esta temática, denominada por la propia firma como Earth to Sky, la Manufactura presentó en 2019 un nuevo reloj que acrecentó la colección Bridges.

Se trata del Quasar, una obra excepcional cuyo rasgo distintivo reside en la transparencia de la caja, la cual requirió de más de 200 horas de trabajo y se fabricó íntegramente con cristal de zafiro. Gracias a la cualidad de dicho material, se puede percibir, desde diferentes ángulos, la complejidad técnica del calibre Neo-Tourbillon de tres puentes, los cuales se presentan ennegrecidos y en titanio para fijar el movimiento ingravido y sin platina.

Estéticamente, el Quasar se caracteriza por evocar una dualidad de luz y sombra. Su nombre es un acrónimo de “*quasi stellar radio source*” y se refiere al fenómeno astronómico más brillante del universo conocido: el cuásar, una fuente de energía electromagnética que emite de 100 a 1,000 veces más luz que una galaxia entera. Para desarrollar esta pieza, Girard-Perregaux implementó cuatro de sus principios: la patente de 1884, que se refiere al emblemático movimiento de tres puentes de oro visibles por el lado de la esfera, un rasgo distintivo de las creaciones de la Manufactura. El segundo se trata del esqueletizado, cuya elaboración se realiza a mano en los talleres de la Chaux-de-Fonds. El tercer principio es el Neo-Tourbillon con tres puentes de 2015. Y finalmente, el cuarto, el uso del zafiro con una función más técnica que la convencional, que se limita a proteger el anverso y el reverso del reloj.

Si bien el Quasar no es el primer reloj en presentar una caja de cristal de zafiro, una tendencia que se está posicionando en la gama alta de la relojería, sí cumple con el objetivo de representar la luz y la penumbra a través de la innovación en el uso de materiales, mientras exhibe la evolución de su mecanismo histórico que sigue en producción.





Especificaciones

MANUFACTURA: Place Girardet 1, 2300 La Chaux-de-Fonds, Suiza

FUNCIONES: Tourbillon, horas, minutos, segundero pequeño en el tourbillon

CALIBRE: GP09400-1128, movimiento automático, 21,600 alternancias por hora (3 Hz), reserva de marcha de 60 horas

CAJA: cristal de zafiro box con tratamiento antirreflejos, hermeticidad de 30 metros

CORREA: Tejido gris con efecto metálico y cierre desplegable triple en oro blanco, correa adicional de piel de aligátor negra

DIÁMETRO: 46 mm





En este 2020, Girard-Perregaux presentó la primera iteración del modelo en cuestión, el Quasar Light, una edición limitada a sólo 18 unidades que en esta ocasión dejan a un lado el contraste de luz y sombra para enfocarse en la transparencia extrema.

La caja está fabricada partir de una sola pieza de zafiro y, al igual que su predecesor, presenta unas dimensiones de 46 mm de diámetro y 15.25 mm de altura. Otros rasgos prístinos son la corona de cristal de zafiro y su hermeticidad de 30 metros, una resistencia adecuada para este tipo de pieza. Además, también llevó más de 200 horas de trabajo para pulir y esculpir su arquitectura.

A diferencia del primer Quasar, los puentes en forma de flecha están fabricados con cristal de zafiro, los cuales maximizan la luminosidad y ayudan a fijar el movimiento suspendido desde la jaula del tourbillon, el tren de ruedas y el barrilete de rutenio; éste último material es un metal atípico del grupo del platino, y Girard-Perregaux lo utilizó por su brillo diamantino y por su cualidad reflectante.

Como se puede apreciar al observar detenidamente el guardatiempos en cuestión, la mayoría de sus elementos confluyen hacia un mismo objetivo: revelar a través de la luz la ingeniería de precisión de la firma suiza, el calibre GP09400-1128.

Este movimiento automático y de manufactura propia presenta unas dimensiones de 36 mm de diámetro y 9.54 mm de altura. Se compone de 260 elementos y prescinde de platina. Cabe señalar que su diseño esqueletado favorece la visibilidad del micro-rotor de oro blanco y grabado con el sello distintivo de Girard-Perregaux: un águila.

La jaula del tourbillon, que también parece estar suspendida en el vacío y se encuentra hacia las 6 horas, integra un pequeño segundero con una discreta manecilla azul y se compone de 79 piezas. El peso de este componente es de tan sólo 0.250 gramos. La frecuencia es de 21,600 alternancias por hora (3 Hz) y ofrece una reserva de marcha mínima de 60 horas. Destacan también los segundos en el tourbillon, y las horas y los minutos que se indican mediante dos agujas centrales de oro blanco, tipo *dauphine*, esqueletadas y tratadas con material luminiscente.

La correa de tejido gris ostenta un efecto metálico en sintonía con el concepto exótico del Quasar Light. El cierre desplegable triple de oro blanco brinda una sujeción óptima en la muñeca, y también se incluye una correa de aligátor en tonalidad negra, una opción más clásica que convive armónicamente con el diseño del reloj.

Sin lugar a dudas, se trata de una de las piezas más carismáticas dentro de la colección actual de la compañía, que ha tomado rumbo firme bajo la batuta de Patrick Pruniaux, figura clave en la proyección de la firma hacia el futuro.

► CLOSE UP

DESAFIA

LA AMPLIA GAMA DE MODELOS QUE CONFORMAN LA **NUEVA IMAGEN DE LA LÍNEA DEFY DE ZENITH** ENCARNA LA DESTREZA TÉCNICA DE LA MARCA Y SU APROXIMACIÓN METICULOSA A LA RELOJERÍA. **WATCHTIME EXAMINA TRES COLORIDOS** MODELOS BÁSICOS AHORA DISPONIBLES EN CERÁMICA.

Por Logan R. Baker
Fotos: Petro Onysko

A pesar de que 2019 fue un año dominado por encabezados sobre el 50 aniversario del movimiento de cronógrafo automático El Primero de Zenith, otro foco de interés equivalente, o inclusive mayor, ha sido dirigido al gemelo fraterno de El Primero, cuyo lanzamiento ocurrió el mismo año: la colección Defy. Con raíces que se remontan al año 1969 y un estilo indiscutiblemente influenciado por los primeros años de la década de 1970, la línea de relojes Defy de Zenith cuenta con una identidad consolidada, a pesar de que su nombre no es tan reconocido como ese hermano suyo que hizo historia. Aunque tomará mucho tiempo disipar todas las nociones al respecto perpetuadas ya por mucho tiempo, la colección Defy es por mucho la oferta más diversa que la marca con sede en Le Locle ofrece hoy en día, y la de mayor expansión después de su relanzamiento oficial en Baselworld 2017, con la develación del Defy El Primero 21 Chronograph.

EXPE

ENDO

LAS

ECTATIVAS



La versión del Defy Classic con caja de cerámica de 41 mm recibe su marcha de un movimiento esqueletado Elite de fabricación propia que cuenta con una rueda de escape y áncora de silicio.



Zenith cree en la constante innovación y redefinición de los límites de lo posible. Siempre en busca de ser mejor cada día.

La más reciente colección Defy está encabezada por el Defy Inventor que incorpora el innovador oscilador Defy Lab, el cual pulsa a una impresionante frecuencia de 129,600 alternancias por hora. Se trata de la primera vez que dicho oscilador ha sido incorporado a un modelo de producción.

Junto con el Inventor, que fue lanzado a comienzos de este año, la serie Defy ha incorporado en años recientes relojes que incluyen un tourbillon con un mecanismo de fuerza constante de cadena y caracol (Defy Fusée Tourbillon), un cronógrafo equipado con dos tourbillones (Defy Double Tourbillon), así como una versión mejorada

del módulo giroscópico de “control de gravedad” (Defy Zero G). Muchos de estos relojes se ofrecen con materiales innovadores como fibra de carbono y cerámica en varios colores, alternativas menos convencionales que el uso de metales preciosos y acero inoxidable. Esencialmente, mientras que los cronógrafos recientes que contienen al emblemático movimiento El Primero se han enfocado en relanzamientos claramente en línea con las referencias clásicas a las que representan, como el A386 y el A384, Zenith ha utilizado a la colección Defy como el vehículo para la experimentación horológica de la marca y el caldo de cultivo para creaciones fuera de la norma que ofrezcan en el futuro una nueva dirección.

CAMBIO DE MARCHA

Una estrategia de marketing revitalizada representa uno de muchos cambios asociados con la línea Defy. Todos los relojes cuya creación ha resultado de varias asociaciones entre Zenith y terceros



Especificaciones

MANUFACTURA: Zenith, Rue des Billodes 34, 2400 Le Locle, Suiza

NÚMEROS DE REFERENCIA: 49.9000.670/77.R782 (negro); 49.9002.670/01.R792 (blanco); 49.9003.670/51.R793 (azul)

FUNCIONES: Horas, minutos, segundos, fecha

MOVIMIENTO: Elite 670 SK, automático, 28,800 alternancias por hora, 27 rubíes, reserva de marcha de aproximadamente 50 horas, rueda de escape y áncora de silicio, diámetro: 25.6 mm, grosor: 3.88 mm

CAJA: Cerámica negra, blanca o azul con acabado cepillado y pulido, hermeticidad hasta 100 metros

CORREA Y HEBILLA: Correa de caucho del mismo color de la caja y doble hebilla desplegable de titanio con un implante de cerámica

DIMENSIONES: Diámetro = 41 mm, grosor = 10.75 mm

visto aún más beneficiada por la introducción de versiones más asequibles. Inicialmente introducida en Baseworld 2018 en dos versiones revestidas con titanio, el modelo básico Defy Classic representa una de las formas más económicas de llevar puesto un Zenith en la muñeca y ofrece elementos estéticos clave que distinguen a las dos versiones entre sí. A pesar de que los dos modelos ostentan las tres manecillas tradicionales y un indicador de fecha, uno de ellos se ofrecía con una esfera de color azul profundo, mientras que la segunda era totalmente esqueletada.

La oferta de una opción esqueletada que evoca a Hublot, cuando el Defy 21 El Primero fue lanzado el año anterior, ya ha sido discutido por algunos. La pregunta de si Zenith estaba o no tratando de acceder al mercado de Hublot fue formulada por muchos, y la respuesta es bastante obvia. El éxito que Jean-Claude Biver encontró cuando tomó las riendas de Hublot en 2004 —y la introducción del Big Bang, una de las piezas emblemáticas de la década del 2000— tuvo un efecto dominó en las marcas hermanas, TAG Heuer y Zenith. Pero si bien es justo calificar el diseño esqueletado del Defy Classic como una versión más accesible del Defy Lab —un reloj que revitalizó a la compañía y avivó la pasión de los entusiastas de la relojería en todo el mundo— es un error definirlo como un reloj derivado del Big Bang.

LA INCORPORACIÓN DE LA CERÁMICA

La introducción en 2018 de esta subcolección más asequible fue un éxito para Zenith, incluyendo la presentación de la versión esqueletada que indudablemente se volvió popular. Poco tiempo después, en enero de 2019, la línea fue promovida durante el evento Geneva Days, organizado por LVMH, con una ligera actualización de material. En un sentido puramente técnico, los tres relojes representaban versiones actualizadas del modelo de titanio del 2018, ahora con cajas monocromáticas de cerámica. Sin embargo, los tres modelos instituían un cambio significativo, al mejorar el atractivo deportivo inherente del reloj sin por ello perder el encanto de lujo casual del diseño del Defy. Zenith introdujo el primer reloj completamente de cerámica en 2018, mediante una actualización del Defy 21 El Primero, su heroica pieza de 2017.

Ahora disponible en cerámica color negro, blanco o azul, la actualización en el diseño del Defy Classic ofrece una atractiva alternativa al diseño previo de tono azulado. La cerámica otorga

—como la colaboración con el artista de hip-hop y productor Swizz Beatz, el fabricante de automóviles Land Rover y plataformas de comercio en línea como Farfetch— pertenecen a la colección Defy y demuestran la transformación de la marca bajo el mando de su CEO Julien Tornare.

Una constante desde que el Defy hizo su retorno hace dos años en sus múltiples formas —desde modelos con grandes complicaciones hasta piezas más básicas— ha sido el diseño de la caja. Con su forma casi *tonneau* y una variedad de ángulos y biselados, la misma arquitectura de la caja ha adaptado su forma escultural para acomodar desde tourbillones hasta movimientos de relojes que solo dan la hora, sin importar el tipo de material o variaciones de tamaño.

AGREGADOS ASEQUIBLES

Si bien el perfil de la caja se ha consolidado como uno de los componentes claves de la nueva imagen modernizada de la familia Defy, la caja se ha

muchos beneficios a los dueños del reloj. Es totalmente resistente al desgaste, lo que significa que el reloj se verá como nuevo durante toda su vida útil. El color no se desvanecerá y no acumulará patina debido al uso o al paso del tiempo. Hasta hace muy poco, la cerámica era un material al que no se le podía teñir con un color adicional debido a su excepcional dureza y a que la incorporación de color puede debilitar la forma general del material. Hublot, cuya identidad está asociada al “arte de la fusión”, pudo desarrollar un proceso patentado para crear una cerámica color rojo sin quemar el pigmento. Un proceso similar supuestamente tuvo lugar en el desarrollo de la cerámica azul, un color que solamente unas cuantas marcas habían explorado antes de Zenith (Hublot, entre ellas).

Los relojes que utilizan cajas de cerámica están comúnmente asociados con un precio más elevado. Sin embargo, el Defy Classic Ceramic se mantiene relativamente económico, ya que sus tres modelos se venden en alrededor de 7,500 dólares. Disponibles con una flexible correa de caucho —creada con fluorocarbono (FKM) de gran calidad—, los nuevos modelos incluyen muchos detalles sutiles que no suelen encontrarse en piezas dentro de este rango de precios. El acabado de la caja ofrece una mezcla de cepillado vertical y pulido en los diferentes biseles y ángulos. Su tamaño compacto (41 mm de circunferencia y 10.75 mm de grosor) ejemplifica la economía del diseño y a la vez ofrece una proporción excelente. La naturaleza ligera de la cerámica y el caucho es una combinación ideal que enfatiza el atractivo deportivo del reloj, pero también permite que uno casi no se percate que lo lleva puesto en la muñeca. Zenith especifica que la hermeticidad del reloj es de hasta 100 metros bajo el agua —nada mal si se considera que no cuenta con una corona a rosca.

De los tres diseños, la versión azul es la más casual, además de que combina perfectamente con el resto de la esfera y la correa de caucho. Mientras que las versiones con caja negra o blanca ofrecen tonos más suaves en la esfera —gris y plateado, respectivamente— en pos de la legibilidad, la versión azul mantiene un diseño intenso en su totalidad. Los tres modelos tienen aplicaciones luminiscentes en los indicadores de 12 horas así como en las manecillas. Esos mismos marcadores de hora ostentan depresiones pronunciadas y han sido puestos por encima de la escala de los minutos, ligeramente colgando sobre el borde, similar a un estilo voladizo. El segundero, además, ostenta un contrapeso en forma de estrella.

UNA ESTRELLA RESPLANDECIENTE

Esa estrella no es la única referencia al logo de la marca en el reloj. Uniéndose al diseño deconstruido de la esfera, al contrapeso del segundero y al tradicional logo localizado sobre las 12 en punto, otra estrella tridimensional ha sido colocada en el implante de cerámica en la hebilla de la correa de caucho. La hebilla desplegable está hecha sobre todo de titanio, pero Zenith agregó un elemento de cerámica azul en el lado visible de la hebilla, con el propósito de ofrecer un diseño consistente. Además, el rotor del movimiento, visible a través de la ventana de zafiro en la cubierta posterior, ha sido calado en forma de estrella al estilo del emblema de Zenith. De igual forma, Zenith actualizó el movimiento automático Elite 670 SK con una rueda de escape y áncora de silicio. La rueda de escape es visible en el lado frontal del reloj, cerca de las 10 en punto, gracias al tono azul-púrpura característico del silicio. A primera vista, ese pequeño detalle es casi imperceptible. Sin embargo, al

volver a inspeccionar el reloj con una lupa es posible ver con claridad que Zenith decidió rediseñar su rueda de escape para delinear la forma de la estrella a través de sus ranuras.

El movimiento Zenith Elite 670 SK es fabricado en su totalidad por Zenith. Parte de la serie de movimientos Elite —la primera generación debutó en 1994—, el calibre contiene 187 componentes y ofrece una reserva de marcha de 50 horas. Si bien no es tan conocido como el movimiento de cro-

nógrafo El Primero, el Elite es un movimiento de gran calidad que ofrece el mecanismo denominado *hacking* [ajuste del segundero mientras el reloj continúa funcionando] así como la posibilidad de ajustar la fecha hacia adelante y hacia atrás sin dificultad.

Las últimas incorporaciones en la línea Defy de Zenith son las más atractivas hasta ahora. El diseño de la caja se apega a la narrativa desarrollada por Zenith a través de su historia y al mismo tiempo brilla por sí solo en medio de la constelación de relojes que imitan los diseños de Gérald Genta sin pena alguna. Su posicionamiento en el mercado compite con colecciones de relojes de lujo casual que se venden en el mismo rango de precios y que también ofrecen movimientos de manufactura interna —marcas como Omega, con su Aqua Terra y Seamaster, y Rolex, con el Oyster Perpetual Calendar y Datejust. Los nuevos modelos básicos de la colección Defy de Zenith ofrecen una alternativa potencial —y razonable— a los íconos del género que muchas veces son difíciles de conseguir y mucho más caros.

**Punto a destacar:
Los modelos más recientes de la colección Defy de Zenith han demostrado ser los más atractivos hasta ahora.**

La cerámica se ha convertido en el material preferido de la industria para agregar color a las cajas; no obstante, aunque este material mantiene su color y es mucho más resistente a las rayaduras que el metal, en raras ocasiones puede no ser completamente inmune a quebrarse.





MANUFACTURE





FACTORY OF DREAMS

INMERSA EN EL CORAZÓN DE LA SELVA NEGRA, SE UBICA LA CIUDAD DE SCHRAMBERG. AHÍ, COMO EJE FUNDAMENTAL EN LA HISTORIA DEL PEQUEÑO POBLADO, SE LOCALIZA LA MANUFACTURA DE JUNGHANS, DE DONDE EMANAN SUEÑOS CON RESONANCIAS HISTÓRICAS, MUSICALES Y ARQUITECTÓNICAS.

Por Alejandro Estrada, desde Schramberg, Alemania

Para llegar a Schramberg, sede de la firma de relojería germana Junghans, uno tiene forzosamente que hacer una parada en Múnich. Casi al igual que en el estado de Sajonia—donde se encuentra ubicado Glashütte, el equivalente al Vallée de Joux de la relojería teutona, y en donde la flamante ciudad de Dresde sirve como antesala para la creación de los más bellos guardatiempos firmados por A. Lange & Söhne y Glashütte Original, entre otras—, la ciudad de Múnich se levanta majestuosa e histórica, también como un fuerte recordatorio del sobrado talento alemán en los terrenos de la arquitectura.

Aquí en Schramberg, cuya población apenas supera los 30 mil habitantes, se levanta la manufactura y sede corporativa de Junghans Uhren GmbH, la cual, según los propios términos de su CEO, Matthias Stotz, es reconocida como "the German watch". Y no queda duda alguna de eso. Con una historia ininterrumpida en la fabricación de relojes, la firma ha escrito siempre su nombre en los anales de la relojería, desde que fue fundada en 1861, hasta que se convirtió en la marca más productiva, con una impresionante cifra que supera los tres millones de relojes anualmente.

Hoy, la modernidad convive de la mano de la historia en los pasillos internos de la manufactura. En una serie de edificios que solían ser parte de la antigua fábrica de relojes, fluye el místico encanto de una ciudad en escala que pudo resistir los embates de las dos grandes guerras, y que hoy resuena a través de las entrañas de sus paredes. Con la majestuosa Selva Negra como contexto, la historia misma de la compañía nos sirve como un recordatorio de sus más de 150 años.



MANUFACTURE

Una imagen irreplicable, cuando Junghans era el tercer productor de cronómetros a nivel mundial.



BRIEF BACKGROUND

Es lógico que, luego de una crisis global en los años setenta, que enfrentó al sector relojero al dilema de cerrar las puertas o mantenerlas abiertas a costa de una operación limítrofe, Junghans tenía que modificar radicalmente su estructura y línea de producción si deseaba mantenerse operativa en ese contexto. Y es que los suizos no fueron los únicos que vieron en el cuarzo una verdadera amenaza para la producción de sus confiables cronómetros. También para los alemanes fue un indiscutible periodo de prueba.

De igual forma, para entender un poco mejor la historia de la compañía, no hay que olvidar que a principios de la primera década del siglo XX, Junghans era el productor más grande de relojes de pared a nivel internacional. Esto es claramente visible cuando uno recorre las angostas vialidades de Schramberg y ve que el nombre de la firma germana está por todos lados. Y sobre todo sabe que, en su época más fuerte, alrededor del año 1903, ofrecía empleo a más de 3,000 trabajadores. La propia manufactura, que tenía la capacidad de producir hasta nueve mil relojes por día, era en sí una pequeña ciudad dentro de otra.

Asimismo, su jerarquía en el mercado local se mantuvo intacta por décadas, al grado que hoy es una de las firmas de relojes mecánicos más importantes en todo Alemania.

En 1951, por ejemplo, Junghans era, sin una oposición real, el fabricante de cronómetros alemán más fuerte. Y más aún: de acuerdo con datos oficiales, a mediados de la década de los cincuenta se convirtió en el tercer productor de cronómetros a nivel global, tan sólo por detrás de Rolex y Omega; épocas gloriosas que guardan tatuadas firmemente en sus anales.

También presumen con orgullo haber sido el cronometrador oficial de los Juegos Olímpicos de Múnich en 1972, así como el los creadores del primer reloj de pulsera radio-controlado, un proyecto que continúa fuertemente dentro de su línea de producción actual y que forma parte, por supuesto, de su ADN.

No obstante, hay un momento clave y que sin duda marca un parteaguas en la historia de la compañía: en 2009 el Dr. Hans-Jochem Steim, un empresario que ya era exitoso por contar con la patente del exitoso sistema de apertura para los cinturones de seguridad, decide comprar la compañía —haciendo uso exclusivo de sus fondos privados—, en un momento en el que la situación financiera de la empresa era bastante inestable; este momento marca la entrada de la firma en una nueva era, y en donde la figura de su CEO, Matthias Stotz, ha sido fundamental a lo largo de la siguiente década.

En Junghans, una de las áreas más importantes es también la dedicada el diseño y conceptualización de los nuevos modelos.





MANUFACTURE



En Junghans los controles de calidad de cada uno de los componentes se llevan a cabo con los más estrictos estándares.

THE DREAM FACTOR

Cuando Matthias puso en nuestras manos el resultado del proyecto Erhard Junghans, uno entiende realmente las capacidades de producción que tienen en Junghans Uhren GmbH. Si bien el proyecto no fue totalmente fructífero, pues la idea era crear una submarca que se enfocara en la producción de piezas mecánicas de alta gama —en donde los calibres utilizados incorporaban componentes creados en casa mediante sus propias máquinas de corte CNC, y con acabados realizados completamente a mano—, la firma dejó por sentado su fuerte capacidad de producción.

Hoy en día, además de la creación y el ensamblado de sus icónicos relojes solares, así como la adaptación del sistema de radio control para sus modelos, en Junghans también ocurre una parte fundamental en la incorporación de piezas de relojería mecánica. Y es que, si bien algunos de sus procesos siguen dependiendo de herramientas tradicionales, todas y cada una de sus piezas son estrictamente supervisadas para controlar al cien por ciento la calidad de sus componentes.

En específico en el departamento de control de calidad, cada uno de los movimientos es inspeccionado para medir sus valores correctos de frecuencia. Las carátulas, a su vez, son sometidas a un proceso que simula un año completo de exposición a la luz



La colección Max Bill inspirada en la filosofía Bauhaus de la época, es hoy una de sus familias más icónicas.

solar, y las cajas también deben superar con creces las pruebas de inmersión, la tolerancia a los campos magnéticos, así como los tests de prueba de golpes, humedad y variación de temperatura. En este caso, en específico, las condiciones simuladas están definidas en un rango de -20 grados centígrados hasta 70 grados centígrados.

En breve, todo es sometido a pruebas de resistencia. Las correas, por ejemplo, deben tolerar pruebas de estiramiento y humedad, así como pruebas de corrosión por fricción. Lo mismo sucede con los brazaletes, que deben superar pruebas para medir su soltura y la eficacia de sus broches.

Hoy en día, la capacidad de producción de la compañía es de aproximadamente 60 mil relojes por año, y en su línea de producción el 50 por ciento está representado por relojes de cuerda mecánica. Aquí, por supuesto, está incluido su best seller, el icónico Max Bill, uno de los modelos que han ganado tal aceptación en el mercado hoy en día que sin duda representa un verdadero hito en la historia de la firma.

La magia que se respira en el interior de la compañía es producto no sólo de contar con una colección de guardatiempos ideal. Es también el producto de contar con una mística grupal inigualable, emanada de su propia historia, así como de la gente que confió desde siempre en el proyecto y lo mantuvo a flote en sus días más complicados.

TERRASSENBAU: VISITA OBLIGADA

Para quienes se encuentren de visita en Schramberg, es obligado darse una vuelta por el Museo de relojes antiguos de Junghans, mejor conocido como Junghans Terrassenbau Museum. La experiencia, como pocas, es altamente fascinante por la gran cantidad de piezas de un valor histórico inigualable.

El edificio, protegido como patrimonio cultural y edificado por el arquitecto Philipp Jakob Manz, fue construido en un lapso de dos años, de 1916 a 1918, y en su interior se exhiben más de 400 piezas. Dentro de la fantástica exposición, que se extiende a lo largo de cinco pisos y forma parte de la colección privada de Heinrich Engelmann —artista y empresario originario de la ciudad de Vechta, Baja Sajonia, y quien se dedicó a coleccionar relojes cucú producidos en el corazón de la Selva Negra—, pueden verse una enorme cantidad de relojes de distintas épocas, así como algunos con complejos mecanismos autómatas y cajas de música, así como impresionantes pianos violina de Hupfeld.





CLOSE UP



MÚSICA OCHO T

EL “JOYERO DEL TIEMPO” ITALIANO TOMÓ LA DECISIÓN DE ADELANTAR EL EVENTO SIN LUGAR A DUDAS, EL EVENTO MÁS ESPECTACULAR DE 2020, EN UNO DE SUS MODELOS INSIGNIA: **SU REPETITION**



CA EN TIEMPOS

ANTARSE A BASELWORLD Y LANZAR SUS NOVEDADES EN EL QUE FUE,
EL DENOMINADO LVMH WATCH WEEK. AQUÍ TE PRESENTAMOS
DOR DE MINUTOS EN ORO ROSA ARENADO.



La elegancia del oro rosa se extiende desde la caja hasta la esfera, la cual ha sido calada para una mejor resonancia.

Por Mark Bernardo

Las casas relojeras del conglomerado de lujo LVMH (Moët Hennesy-Louis Vuitton) hicieron gala de su jerarquía en el universo de la relojería de alta gama al develar sus modelos más recientes en un exclusivo evento en Dubái en enero de este año. Entre las firmas expositoras se encontraba Bulgari, cuyos lanzamientos de relojes incluyeron una nueva versión de su Octo Finissimo Minute Repeater. Equipado con un repetidor de minutos, el reloj más plano del mundo se ofrece ahora con una despampanante caja en oro rosa de 18 quilates con acabado arenado.

Este reloj representa la reencarnación más reciente del modelo desde que el original Octo Finissimo Minute Repeater fue lanzado en 2016, el cual se ofrecía con una caja de titanio y representó el nivel más elevado de la maestría de Bulgari enfocado en la creación de piezas con movimientos extraordinariamente complejos y de una delgadez sin precedentes. El repetidor de minutos es, por supuesto, una de las complicaciones más difíciles de crear. Tal es su grado de complejidad que son pocas las marcas de renombre con el nivel de maestría necesario para desarrollar una complicación de ese tipo. De hecho, cualquier reloj con sonería plantea, por un lado, varias restricciones puntuales para su construcción y, por otro, la necesidad de un gran nivel de maestría horológica que alcanzar el difícil objetivo de un repicado nítido, de cadencia uniforme y consistente cuando el mecanismo es activado. En general, un reloj capaz de conseguir esa proeza suele ser de gran tamaño, dada la necesidad de un interior de volumen suficientemente generoso que permita una difusión del sonido efectiva en el interior de la caja, para así asegurar la calidad acústica. Con el Octo Finissimo Minute Repeater, sin embargo, Bulgari se propuso conseguir ese “sonido perfecto” en el interior del espacio más reducido posible. Con ese objetivo, la marca desarrolló a nivel interno el Calibre 362 BVL con un tan solo 3.12 milímetros de grosor. La caja en oro rosa de 40 milímetros de diámetro, y un grosor de 6.9 milímetros, también es sorprendentemente

esbelta: solamente una pizca más gruesa que su predecesora, una caja en titanio de 6.85 milímetros.

Los maestros relojeros de Bulgari que trabajan en la manufactura de Le Sentier, en Suiza, estuvieron a la altura del reto para resolver los requerimientos inherentemente técnicos en la creación de un mecanismo con sonería. Entre los detalles ingeniosos se encuentran los marcadores recortados de la hora en la esfera [en este caso, en oro rosa arenado, al igual que la caja, para conseguir una apariencia armoniosa y monocromática], así como el aro recortado alrededor de la subesfera de los segundos pequeños, a la altura de las 6 en punto, ofreciendo así aberturas que amplifican la resonancia en el interior de la caja y optimizan el efecto del sonido.

Los gongs de sección circular fijados directamente a la caja han sido creados y acabados a mano individualmente a lo largo del proceso de producción. Muchas etapas diferentes se requieren para completar la producción de los gongs, desde preparar y dar forma a las piezas de acero hasta definir las notas y los armónicos. Los dos martillos también han sido creados meticulosamente. El regulador centrífugo de la sonería ostenta un diámetro total de tan solo 3.3 milímetros, incluyendo sus dos bloques de inercia. El pulsador que activa el mecanismo de sonería, dotado de un dispositivo de seguridad “todo o nada”, se encuentra a mitad de la caja, a la altura de las 9 en punto, y ha sido diseñado para garantizar una hermeticidad constante de hasta 50 metros bajo el agua. Por último, la reserva de marcha de este reloj de cuerda manual (de 362 piezas) es de 42 horas cuando ofrece carga completa. Por otra parte, la ventana de zafiro de la tapa posterior muestra el acabado a mano del calibre, incluyendo acabados como Côtes de Genève, granulado circular y achaflanado.

La edición más reciente del Bulgari Octo Finissimo Minute Repeater está disponible con una correa café mate de piel de aligátor, con hebilla ardillón en oro rosa para combinar con la caja.

Especificaciones

MANUFACTURA: Bvlgari Haute Horlogerie SA, Rue de Monruz 34, CH-2000, Neuchâtel, Suiza

FUNCIONES: Horas, minutos, segundero pequeño a la altura de las 6 en punto y repetidor de minutos.

CALIBRE: BVL362, movimiento mecánico ultra-plano de manufactura interna, de cuerda manual, reserva de marcha de 42 horas, 21,600 vph (3Hz), diámetro = 28.50 mm, altura = 3.12 mm.

CAJA: Oro rosa de 18 quilates con acabado arenado, fondo transparente con cristal de zafiro, hermeticidad hasta 30 m

ESFERA: Oro rosa arenado de 18 quilates

CORREA: Piel de aligátor café mate con hebilla ardillón en oro rosa

DIÁMETRO: 40 mm, altura: 6.90 mm



A woman is shown from the chest up, wearing a dark, long-sleeved dress covered in small, white, spherical pearls. Her right hand is raised to her forehead, covering her eyes. The background is a mix of dark grey and blue geometric shapes. The text 'SHOOTING' is positioned in the upper left, with a red triangle pointing to it.

▶ SHOOTING

BLEU ET NOIR

DE LA MANO DEL DISEÑO ÚNICO DE RM BY NOTNI COLOKURIS Y EL OJO FINO DE ALLAN FIS, LA COLECCIÓN RENDEZ-VOUS DE JAEGER-LECOULTRE, LUCE AQUÍ CON TODO SU ESPLENDOR Y PERFECCIÓN MECÁNICA.

Fotos: Allan Fis | Postproducción: Emiliano Campos



> Jaeger-LeCoultre
Rendez-Vous Moon Serenity
Oro rosa con diamantes (1.31
quilates), cuerda automática
calibre 935, correa de piel



➤ Jaeger-LeCoultre Dazzling Rendez-Vous Night & Day Oro rosa con 168 diamantes (3.43 quilates), cuerda automática calibre 898B/1, correa de piel





> Jaeger-LeCoultre Dazzling
Rendez-Vous Night & Day
Oro blanco con 168 diamantes
(3.43 quilates), cuerda
automática calibre 898B/1,
correa de piel



> **Jaeger-LeCoultre Dazzling
Rendez-Vous Moon**
Oro blanco con 168
diamantes (3.43 quilates),
cuerda automática calibre
925B/1, correa de piel

Make up and Hair
**Simri Abner para
CareandstylemX**

Stylist
Fer Franco

Modelo
Alisa Podolskaya

Agencia
**Paragon Model
Management**





EXCLUSIVE

En el año 2018, Jaeger-LeCoultre rinde homenaje al pintor simbolista suizo, Ferdinand Hodler, con tres diferentes Reverso Tribute Enamel de edición limitada.



THE ART FACT

Por Fernanda Franco

**¿ARTE O ARTESANÍA?
UN CUESTIONAMIENTO
HABITUAL QUE SE SUSCITA
AL TRATAR DE DEFINIR
EMPÍRICAMENTE A LA ALTA
RELOJERÍA. Y ES QUE, SALVO
EN SU ESTRICTA DIMENSIÓN
MECÁNICA, EL QUEHACER
RELOJERO DESDIBUJA LAS
FRONTERAS ENTRE AMBAS
MANIFESTACIONES PARA
ENFRASCARSE EN UN ETERNO
DIÁLOGO CREATIVO.**

Para comprender mejor la interacción entre arte y artesanía basta mirar los trabajos de grabado, engaste, pintura miniatura y esmaltado que destacan en numerosas piezas de distintas manufacturas. Resulta innegable reconocer la inclinación natural de la alta relojería por la creatividad y la belleza, además de una genuina búsqueda por la experiencia estética, el fin último y verdadero del arte. Después de siglos de inspiración mutua, este tándem explora nuevas dimensiones ante nuestros ojos: ya no es suficiente presumir la obra; ahora, las piezas de relojería se insertan en el mundo del arte a través del acompañamiento o el patrocinio al artista, como si de un performance se tratara.



Representado en este Reverso de Jaeger-LeCoultre, *A Sunday afternoon on the island of La Grande Jatte*, del pintor postimpresionista francés Georges Seurat.

DE LIENZOS E INSPIRACIÓN

De las obras clásicas a las contemporáneas, la relojería ha complacido a los amantes del arte con reproducciones fieles de grandes creaciones o intervenciones de los propios artistas o colectivos. Uno de los ejemplos más celebrados, y uno de los lienzos por excelencia, es el emblemático Reverso de Jaeger-LeCoultre. En 2015 y 2016, el modelo —legendario por mérito propio— sirvió para dar vida a dos de las más importantes obras del pintor holandés Vincent Van Gogh, *Los Girasoles* y *Autorretrato*. Dos años más tarde, en 2018, la firma volcó su mirada hacia uno de los baluartes locales, el pintor simbolista Ferdinand Hodler. Utilizando de nueva cuenta su modelo reversible, Jaeger-LeCoultre celebró el centenario del artista con la edición limitada Reverso Tribute Enamel, un trío de relojes que presumen los óleos más representativos de Hodler, creados a partir de la combinación de las técnicas de grabado, pintura miniatura y esmalte *grand feu*. Otras notables obras reproducidas en este modelo son *The Great Wave off Kanagawa*, del pintor especialista en la técnica ukiyo-e (grabado en madera), Katsushika Hokusai; *Spring* de Alfons Mucha, y *A Sunday afternoon on the island of La Grande Jatte*, del postimpresionista francés Georges Seurat, entre otros.



El Kandy Avantgarde de Alexander Shorokhoff es una edición limitada que interpreta la obra del pintor abstraccionista ruso Wassily Kandinsky.

Y, como con los propios artistas, la relojería también se ha dejado influenciar por las vanguardias. En 2018, el relojero ruso Alexander Shorokhoff presentó al mundo el modelo Kandy Avantgarde, una edición limitada que interpreta las obras del pintor abstraccionista, y uno de los máximos representantes de la vanguardia rusa, Wassily Kandinsky (1866-1944). Trasladándose a Alemania, a la par del último aliento de este movimiento artístico soviético, en la ciudad de Weimar

Lanzado en 1961, el reloj Max Bill de Junghans fue creado por este mismo artista y arquitecto de la Bauhaus.



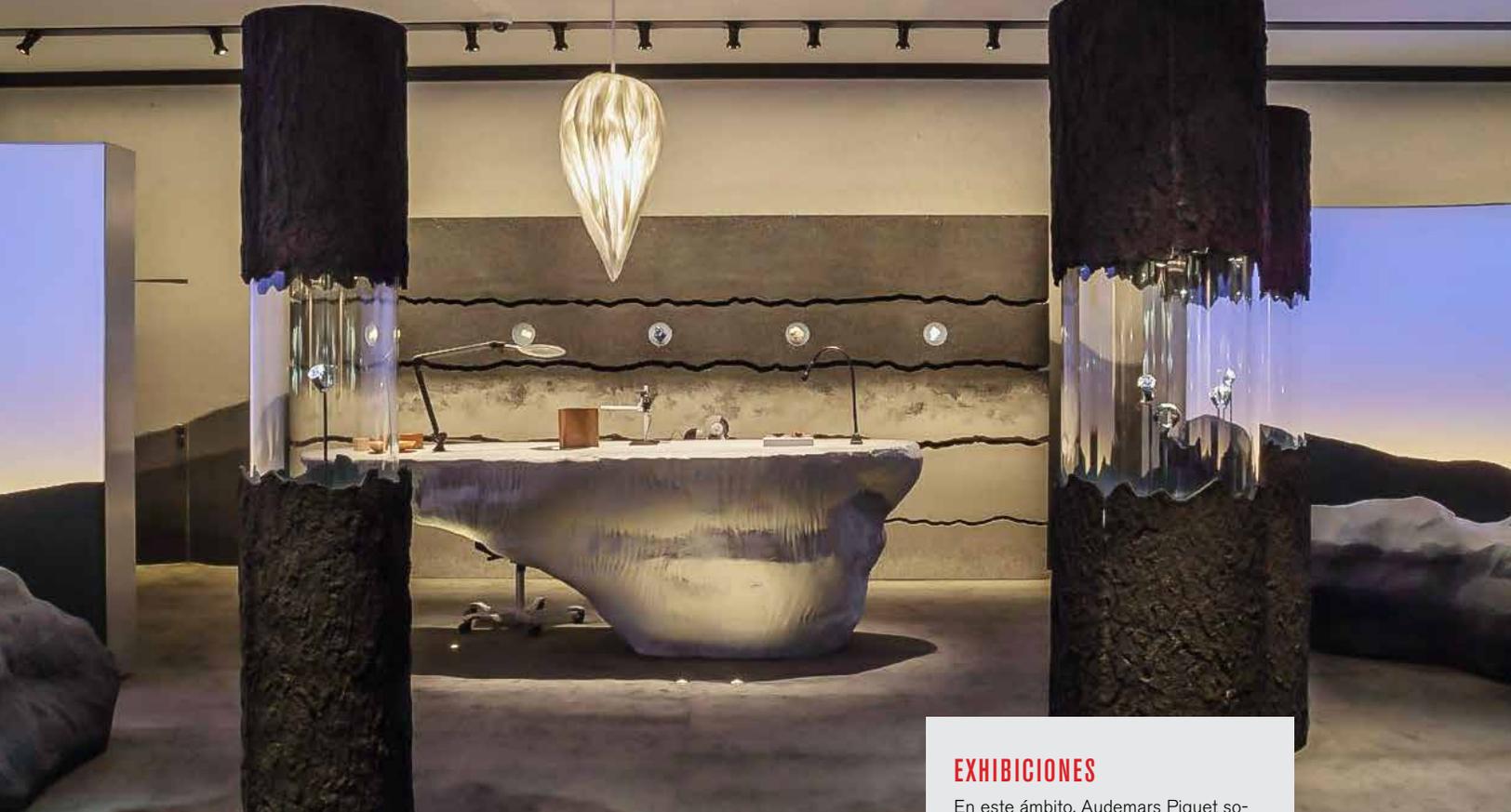
se fundaba la Staatliche Bauhaus (Escuela de la Bauhaus), una corriente que, casualmente, buscaba que los artistas regresaran al trabajo manual y, en palabras de su fundador, Walter Gropius, “liberarse de la arrogancia que divide a las clases sociales e intenta erigir una barrera infranqueable entre los artesanos y los artistas”. Uno de sus grandes exponentes, y curiosamente discípulo de Kandinsky, Max Bill, colaboró en 1961 con la manufactura alemana Junghans para la creación de una de sus piezas más emblemáticas hasta ahora. Desde entonces, y prácticamente sin interrupciones, el reloj que lleva el mismo nombre de su creador no ha dejado de producirse. De acuerdo con la firma, a menudo se realizan consultas con los herederos de Bill y la fundación Max, Binia + Jakob Bill.

Introducir dichas expresiones a la relojería se ha dado de manera casi orgánica, pero ¿qué sucede con el polémico arte contemporáneo o aquellas manifestaciones a las que siempre se les cuestiona su lugar en el arte? En esta industria con inclinaciones clásicas, nadie ha sabido defenderles mejor que Hublot. Junto con la firma —quien a menudo utiliza el lema “Hublot Loves Art” o explica sus creaciones bajo el concepto del “Arte de la Fusión”—, están también nombres como el de Corum, Richard Mille, Perrelet, Parmigiani y, recientemente, TAG Heuer.



El Big Bang Sang Bleu II, una de las colaboraciones más recientes entre Hublot y el artista del tatuaje y creativo, Maxime Plescia-Büchi.

En los últimos tres años, Hublot ha explotado como nadie su relación con grandes nombres del arte contemporáneo como Richard Orlinski y Carlos Cruz-Diez. De la geometría y el color, respectivamente, se han desprendido modelos Classic Fu-



Parte de la más reciente instalación de la artista noruega Jana Winderen, dentro del lounge de Audemars Piguet en Art Basel Miami Beach 2019.

sion notables. Uno de ellos, el Richard Orlinski Tourbillon Sapphire, fue una pieza única destinada a la pasada subasta benéfica bianual Only Watch. Por otro lado, la gran apertura y entendimiento de la marca, no sólo a nivel estético sino también comercial, hizo posible su colaboración con un importante artista suizo del tatuaje: Maxime Plescia-Büchi, fundador de la revista y el estudio Sang Bleu en Londres. En esta asociación, hasta ahora, el emblemático modelo Big Bang recibe el trabajo escultórico de Maxime, con dos ediciones limitadas y un modelo especialmente diseñado para el mercado ruso. Otro de los grandes incomprendidos, el arte urbano o el grafiti, reclamó su espacio en las esferas de los icónicos Formula 1 y Carrera Heuer de TAG Heuer. En esta ocasión, el otro brazo fuerte del grupo LVMH comenzó una fructífera asociación con el polémico artista del grafiti, Alec Monopoly.

Por su parte, Corum también ha dejado a disposición de artesanos y artistas contemporáneos dos de sus modelos más disruptivos, el Golden Bridge y el Bubble. En 2018, tomando por sorpresa al mercado mexicano, la firma reveló su homenaje al arte huichol, con cuatro diferentes piezas creadas en alianza con el taller wixárika, Menchaca Studio. Con el Bubble, por otro lado, la marca ha sido escaparate de creadores como el artista visual Matt Barnes y el rey del pop art, Nelson de la Nuez. La lista continúa, pero en este apartado necesitaríamos mucho más de una edición para poder mostrarlo.

EXHIBICIONES

En este ámbito, Audemars Piguet sobresale con la asociación global junto a Art Basel, en sus ediciones de Hong Kong, Basilea y Miami Beach. Ahí su Art Commission, lanzada en 2014, presta invaluable apoyo a artistas con trabajos experimentales y excepcionales del arte contemporáneo. Además de esto, la firma elige todos los años a un artista para crear una obra —casi siempre instalación— que explore las raíces culturales y geográficas de su manufactura en las montañas del Jura. El resultado se presenta en la Collectors Lounge de la marca, dentro de la edición en turno de Art Basel.



El Classic Fusion Richard Orlinski Tourbillon Sapphire fue la pieza única que Hublot donó para la legendaria subasta bianual Only Watch 2019.





El Rolex Arts Weekend dedica un fin de semana entero a la presentación de los trabajos emanados de su programa Mentor and Protégé Arts Initiative.

UN VERDADERO COMPROMISO

Actualmente, la fascinación y el amor que inspira el arte en la industria no se limita a sus piezas de relojería. A lo largo de varias décadas, el patrocinio a las artes se ha convertido en una actividad usual —y esperada— de algunas firmas. Es aquí donde se hacen mucho más visibles nombres como el de Cartier, con su inmensa labor de promoción y subvención a la creación artística a través de la Fundación Cartier para el Arte Contemporáneo, fundada en 1984. Rolex, otro de los gigantes de la relojería, realiza un trabajo proporcional a su reputación con programas como el Mentor and Protégé Arts Initiative, en donde la firma acerca a eminencias del cine, la danza, la música y otras actividades, con jóvenes promesas provenientes de todos los rincones del mundo. También está su asociación con icónicos recintos como la Royal Opera House de Londres y The Metropolitan Opera en Nueva York, entre otros, y sus Testimoniales con intérpretes de la música clásica y la ópera. Además, y para incentivar la conservación del patrimonio cultural, la firma también está detrás de los Premios Rolex a la Iniciativa. En la esfera del Séptimo Arte, por otro lado, Rolex comparte con Jaeger-LeCoultre y Chopard el compromiso

DEL TALLER A LA GALERÍA

De Maximilian Büsser & Friends (MB&F), la M.A.D Gallery es el espacio donde conviven obras del arte cinético, las máquinas horológicas del relojero independiente y otros dispositivos de lo que ellos han bautizado como “arte mecánico”. La primera galería se inauguró en Ginebra en 2011 y su éxito fue tal que pocos años después, en 2014, se abrió una segunda M.A.D en Taipei. Más tarde, en 2016 y 2018, se inauguraron las siguientes galerías en Dubai y Hong Kong, respectivamente.



con tres de las más destacadas premiaciones: los Premios Oscar, el Festival Internacional de Cine de Venecia y el Festival Internacional de Cine de Cannes, respectivamente.

Montblanc, por su parte, estableció en 1992 el Premio al Patrocinio de las Artes Montblanc de la Cultura, a través del cual reconoce y celebra el trabajo de patrocinio de destacados mecenas privados en el mundo del arte.

slowdown I >>>



LATIDO PERPETUO. Fascinante desde todos sus ángulos, el nuevo reloj Atmos de Jaeger-LeCoultre, resguardado por una cámara de cristal antirreflejante, integra un movimiento prácticamente perpetuo que replica el mecanismo inventado por el ingeniero Jean-Léon Reutter en 1928. Llevado por primera vez al mercado por Jaeger-LeCoultre en 1930, el reloj obtiene su energía de las variaciones de la temperatura ambiente, por mínimas que éstas sean. En su dimensión estética, el Atmos Transparente combina decoraciones propias del Art Decó con un diseño minimalista.

► MUST & ESSENTIALS

Artículos de tecnología que no pueden faltar en tu hogar.

► MIRANDO AL NORTE

Guaymas, un paraíso al norte de México, y la maestría de H. Moser & Cie.

► MASTER CLASS BY CHEFSMX

Lo mejor de tres instituciones: Rolex, Eduardo Palazuelos y Dalmore.

► WHAT DRIVES ADAM DRIVER

El actor comparte su experiencia como embajador de Breitling.



> 2. Bose Soundbar 700. La nueva barra de sonido de Bose maximizará tu entrenamiento gracias a su tecnología y sonido excepcional. Cuenta con control por voz integrado para acceder al Asistente de Google y Alexa. Es compatible con formatos Dolby Digital, DTS y HDMI.



> 3. Galaxy S20 Ultra. Uno de los teléfonos móviles mejor equipados de la serie Galaxy. Su pantalla Quad HD y dinámica AMOLED 2X brinda gráficos de alta resolución. Además, cuenta con una cámara cuádruple (ultra gran angular, gran angular, telefoto y Depth Vision) en el reverso y una cámara frontal de 40 MP.

MUST & ESSENTIALS

Reunimos las novedades tecnológicas más atractivas del mercado, destacando en esta ocasión la oferta relojera: la tercera generación del Connected de TAG Heuer. También incorporamos los mejores dispositivos como el Surface Pro X de Microsoft, una barra de sonido de Bose, el teléfono móvil Galaxy S20 Ultra de Samsung y unos audífonos inalámbricos de Sony.



> 4. Audífonos inalámbricos SONY WF-1000XM3. Estos audífonos de alta fidelidad cuentan con un procesador de *noise cancelling* HD QN1e y tecnología de sensor de ruido dual. Tienen una autonomía de hasta 24 horas y disponen de una función de "atención rápida" para poder platicar sin quitarte los audífonos.



> 1. TAG Heuer Connected. La tercera generación del Connected de TAG Heuer se presenta como una experiencia digital. A través de su pantalla táctil OLED puedes elegir entre cinco esferas diferentes y personalizarlas según tus necesidades. Cuenta con el sistema operativo Wear Os by Google y un procesador Qualcomm Snapdragon Wear 3100, además de diversas prestaciones como la app TAG Heuer Sports. Se presenta en caja de 45 mm en acero inoxidable o en titanio grado 2 con tratamiento PVD.

> 5. Surface Pro X. Un dispositivo portátil de Microsoft creado para mejorar la navegación en la web. El Surface Pro X tiene una pantalla táctil ultraplana de sólo 13" y una batería de carga rápida con autonomía de hasta 13 horas. Tu productividad incrementará con su capacidad multitarea entre todas las apps de Office 365.



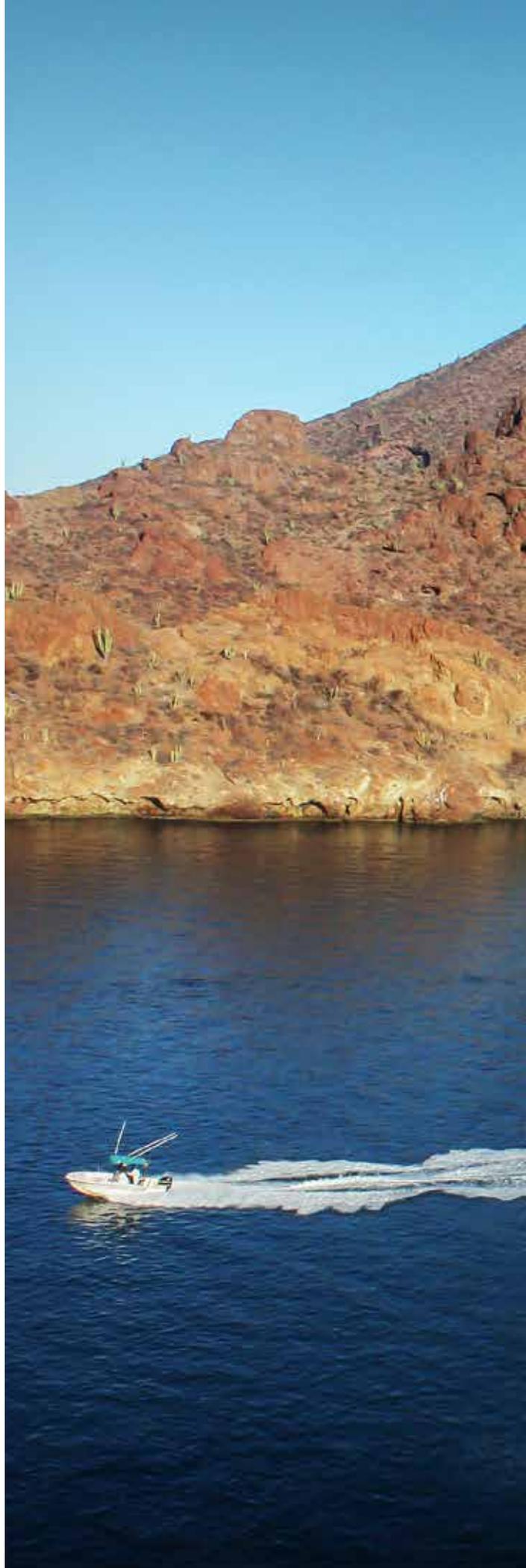
slowdown **!>>**

TIME TRAVEL

Mirando al norte



EN EL FRONTERIZO ESTADO DE SONORA, pasado y presente se imprimen en las aguas de azul profundo y los paisajes desérticos de Guaymas y San Carlos.





8:11 AM

Alterna entre mañanas de golf y pesca deportiva, o simplemente recorre las costas en yate, partiendo desde Marina San Carlos o Marina Real.

**H. Moser & Cie.
Pioneer Tourbillon**

en acero inoxidable con movimiento de carga automática calibre HMC 804.

TIME TRAVEL



10:10 AM

Si estás en mood aventurero, puedes pasear en kayak en la bahía de San Carlos o, si eres fanático de la bicicleta de montaña, realizar distintas rutas en los alrededores.

H. Moser & Cie.
Streamliner Flyback Chronograph Automatic en acero inoxidable con movimiento automático calibre HMC 902.



Por Fernanda Franco

El encanto de una tierra alguna vez dominada por las tribus de Yaquis y Seris, hoy es uno de los destinos más atractivos por descubrir en el norte de México. La cadencia del Mar de Cortés anuncia días completos de relajación o aventura, recorriendo calles y edificios impregnados por el abolengo de viejos tiempos. En Guaymas y San Carlos, el turismo de placer y negocios convive como en pocos lugares del territorio nacional.

En ambos sitios, separados por un recorrido de menos de 30 minutos en auto, existen destinos de playa ideales para cualquier plan. En playa Miramar, ubicada en la bahía de Bacochibampo, en Guaymas, se puede disfrutar de un ambiente típico sonoreense, además de los mejores atardeceres para tu álbum fotográfico. En San Carlos, por otro lado, las actividades deportivas y la comodidad se hacen presentes en la playa Los Algodones, un magnífico paisaje enmarcado por dunas de arena blanca que asemejan al algodón. Pero si lo que prefieres es escapar de los grandes desarrollos y el bullicio, la playa Piedras Pintas es ideal para el descanso o el avistamiento de vida marina con snorkel. También puedes navegar las aguas del Golfo de

California o practicar pesca deportiva, partiendo en un yate desde alguna de las dos marinas de San Carlos con vista al emblemático cerro Tetakawi.

Para experimentar la verdadera hospitalidad sonoreense, puedes reservar en el hotel Marinaterra o el San Carlos Plaza Hotel Resort & Convention Center, ambos tienen vistas imperdibles a las bahías y cuentan con todas las comodidades necesarias para unas vacaciones inolvidables. Después de instalarte en cualquiera de las opciones de alojamiento de la zona, puedes visitar el famoso malecón, reconocible fácilmente por su estatua del pescador, y también el centro histórico de Guaymas. Da un vistazo a la arquitectura local recorriendo las plazas 13 de julio, De los Tres Presidentes, el Templo del Sagrado Corazón y el Palacio Municipal.

Si prefieres descubrir las maravillas naturales de estos destinos, te recomendamos visitar la Granja de Perlas del Mar de Cortés, única en el continente americano, ubicada en Guaymas. También puedes trasladarte desde San Carlos al Cañón del Nacapule y conocer la gran biodiversidad de este oasis en el desierto de Sonora.



3:12 PM

Relájate con algunos cocteles en la playa Los Algodones, rodeado del fulgor de las dunas de arena blanca. Disfruta del paisaje mientras pruebas alguna delicia local y esperas el atardecer.

H. Moser & Cie. Heritage Perpetual Moon en oro blanco de 18 quilates con movimiento de carga manual calibre HMC 801.

slowdown >>>

PAIRING

MASTER CLASS BY CHEFSMX

Por Fernanda Franco

Como baluarte de la gastronomía nacional, el chef Eduardo Palazuelos ha forjado una carrera plagada de éxitos. La inspiración y las lecciones más importantes las obtuvo nada menos que de su madre, la también renombrada chef Susana Palazuelos. No conforme con el invaluable conocimiento y la experiencia que prácticamente heredó al nacer, la inquietud lo llevó a prepararse en instituciones como el Centro Internacional de Glion, en Suiza, y en la prestigiosa Universidad de Cornell. Más tarde y como resultado de su experiencia como chef de cocina tailandesa en el hotel Marriott de Bangkok, Eduardo logró concebir uno de los grandes hitos de su carrera, la cocina Mex-Thai de Mar del Zur, su restaurante ubicado en Monterrey, Nuevo León.

Es así que el espíritu de excelencia y la tradición, valores que permean la trayectoria de Eduardo, pueden notarse también en su elección de reloj. Durante el más reciente evento de ChefsMx, el chef portó con orgullo su Rolex GMT-Master II, una pieza que representa lo mejor de la tradición relojera suiza y



CHEFSMX, SEGUNDA TEMPORADA

Convocados para ChefsMx, proyecto de cocina itinerante, cuya segunda edición tuvo lugar en la ciudad de Monterrey, se dieron cita personajes consagrados y jóvenes promesas de la gastronomía mexicana, como Eduardo Palazuelos, favorito de los grandes eventos de cocina en México; el distinguido Carlos Gaytán (primer mexicano en obtener una estrella Michelin), el chef revitalizador de la cocina yucateca, Roberto Solís; Víctor "Viko" Morales, el talento joven de la velada, así como Roberto Senties, el cual, junto con los empresarios regiomontanos Misael Urzúa, Carlos Longoria y Alan Wapinski, forma parte del cuarteto que da vida a este importante proyecto.

que marida a la perfección con una de las creaciones más destacadas de Dalmore, el whisky L'Anima de 49 años creado por el maestro destilador Richard Paterson junto a Massimo Bottura, uno de los mejores y más galardonados chefs del mundo.



ROLEX OYSTER PERPETUAL GMT-MASTER II

Esta referencia, destacada por un bisel giratorio unidireccional Cerachrom graduado (24 horas) en cerámica azul y burdeos, integra el calibre 3285 de manufactura Rolex con función GMT. Cuenta con la certificación de Cronómetro Superlativo (COSC más certificación Rolex tras el montaje) y su movimiento de cuerda automática incorpora el escape Chronergy patentado por Rolex, además de una versión mejorada de la espiral Parachrom azul que, en conjunto con su barrilete, garantiza una reserva de marcha de aproximadamente 70 horas. Con 40 milímetros de diámetro, se presenta en una caja de acero Oystersteel hermética hasta 100 metros de profundidad, con brazalete jubilé del mismo material.

DALMORE L'ANIMA AGED 49 YEARS

Este whisky de malta única está creado a partir de tres ensamblajes reunidos y madurados en barriles de bourbon González Byass que solían contener jerez de Pedro Ximénez de 40 años y tubos vintage Graham's Port. En nariz, esta creación única posee aromas de pasas, chocolate amargo y mermelada inglesa antigua; al gusto toques de café Java, azúcar Demerara, pastel de nuez y *crème brûlée*. Naranjas de Sanguinello, melaza e higos constituyen el regusto de este whisky de malta única.



Foto: Mike Badillo | Postproducción: Emiliano Campos

FACES OF TIME



WHAT DRIVES ADAM DRIVER

NOMINADO AL OSCAR EN 2018 COMO MEJOR ACTOR DE REPARTO POR SU PAPEL EN *BLACKKKLANSMAN* Y ESTE AÑO COMO MEJOR ACTOR POR SU INTERPRETACIÓN EN *MARRIAGE STORY*, DRIVER SE HA CONSOLIDADO COMO UNO DE LOS GRANDES TALENTOS EN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO HOY EN DÍA. RESULTA NATURAL QUE EL CEO DE BREITLING, GEORGES KERN, PENSARA EN ÉL PARA UNIRLO AL EQUIPO DE EMBAJADORES CONFORMADO POR BRAD PITT Y CHARLIZE THERON, AL QUE LA FIRMA HA DENOMINADO “THE CINEMA SQUAD”.

Por Logan R. Baker

“Hace poco alguien me preguntó cuál fue mi primer reloj. Todavía lo tengo. Muestra a Michael Jordan en la esfera, clavando un balón Wilson. Lo llevé a reparar con un tipo que repara relojes en la alcaldía de Brooklyn.”

Recientemente, *WatchTime* tuvo la oportunidad de platicar con el actor en una boutique de Breitling en Midtown Manhattan, durante un evento que celebraba la asociación de la marca con Norton Motorcycle Company, sobre su relación con la relojería, lo que ha aprendido acerca de la industria relojera desde que unió fuerzas con Breitling, y cuál es su relación con el tiempo como actor.

¿Los relojes han sido parte de tu vida desde la infancia o se trata de un gusto adquirido más tarde?

Sí, se trata de un interés desarrollado posteriormente. Aunque los relojes ya me interesaban desde antes [de colaborar con Breitling], la verdad es que no sabía nada sobre la cultura de la relojería. Pero sí he usado relojes toda mi vida. Hace poco alguien me preguntó cuál fue mi primer reloj. Todavía lo tengo. Muestra a Michael Jordan en la esfera, clavando un balón Wilson. De hecho, creo que el reloj venía en un paquete de chicles cuya marca incluía el nombre de Michael Jordan. En fin, todavía lo tengo y lo llevé a reparar con un tipo que repara relojes en la alcaldía de Brooklyn. Es parte de mi vida.

¿Cómo aplicas tu noción del tiempo al oficio de la actuación? ¿Juega un rol diferente en una actuación en vivo que en una interpretación para el cine o la televisión?

Ahora que lo mencionas, el tiempo tiene un papel importantísimo. Estoy a punto de comenzar la filmación de una película en agosto y durante varias semanas el horario es lo único sobre lo que hemos hablado. La mayor parte del día la dedico a programar mi trabajo con meses de anterioridad. Por lo tanto, una vez que te encuentras en el set, ciertos bloques de tu tiempo están apartados y hay que tenerlos en cuenta para todo lo demás que haces. Es una lucha cuesta arriba para cumplir con todo lo planeado. Cuando te encuentras filmando en exteriores desde temprano en la mañana piensas en todo lo que tienes que hacer antes de que caiga la noche. Sin embargo, uno realmente no puede estar pensando en eso para no echar a perder la toma y poder concentrarse en la escena del momento. Por lo tanto, tienes que

sentirse en libertad para intentar algo diferente y nuevo y dejar de preocuparte por eso. Sin embargo, uno también trata de ser un buen compañero de equipo. Es necesario considerar la mecánica de lo que estás haciendo. Te encuentras luchando en contra de los elementos. Ahora mismo estoy actuando en *Burn This*, y el tiempo en el show juega un papel central. Comenzamos a las 7:00 pm y la gente tiene que llegar puntualmente para que la obra se pueda llevar a cabo. El ritmo que uno necesita mantener durante el espectáculo pelagra cuando la gente llega tarde. Por eso realizamos una cuenta precisa del tiempo que dura el show cada noche. Inclusive si existe una variación de minutos entre un show y otro, representa un gran problema porque significa que estamos encontrando huecos y espacios que no son propicios para el desarrollo de la historia y eso afecta negativamente al espectáculo en su totalidad. El tiempo afecta todo.

¿Puedes contarnos sobre tu asociación con Breitling y como ha sido trabajar con Georges Kern, su CEO?

Cuando Breitling me contactó, yo tenía la noción básica de que era una marca fina de relojes que la gente elegante usaba; que no era ostentosa o pretenciosa. Eso es lo que yo entendía en aquel momento. Y, como suele ocurrir cuando tienes la oportunidad de conocer algo más a fondo, llegué a descubrir que se trataba de una marca con una filosofía en la que creo. Por lo tanto, mi asociación con ellos es sumamente satisfactoria.

¿Puedes mencionar algo específico que has aprendido sobre la relojería desde que comenzó tu relación con Breitling?

La durabilidad y el propósito multifuncional de los relojes de pulsera me parecen aspectos maravillosos. Hace rato conversábamos sobre el modelo Breitling Emergency. Ese es el reloj para mí. A pesar de que se me ha caído al suelo un millón de veces, continúa siendo el mismo reloj resistente de siempre. Por otro lado, la historia de Breitling en la aviación, la navegación y las emergencias, y cómo los relojes se alinearon a las industrias del momento, como ocurrió con la industria automotriz durante el cambio de siglo, fue un aprendizaje muy interesante para mí.



WALTER TIME

DEL DEVENIR Y LAS RESISTENCIAS

LAS BATALLAS CONTRA EL TIEMPO, TODAS, SON BATALLAS PERDIDAS. EL TIEMPO LLEGA SIEMPRE, CON SU CONDICIÓN DE IMPOSTERGABLE. LA RAZÓN, AJENA Y VOLUNTARIOSAMENTE, SUELE RENDIRSE, CEDIENDO PASO A LO QUE LLAMAMOS ACEPTACIÓN. PERO EL RIGOR CEDE TAMBIÉN ANTE LA LOCURA Y LA FICCIÓN, ESCENARIOS DONDE TODO ES POSIBLE, BAJO LA NOBLE CUSTODIA DEL ENGAÑO Y LA MENTIRA.

“MENTIR ES, EN BREVE, UNA FORMA DE ENGAÑAR A LA RAZÓN EN LO QUE DURA EL TIEMPO. ES TAMBIÉN UN ACTO DE FICCIÓN QUE NOS ELEVA, MÁS ALLÁ DE CUALQUIER TIEMPO PERFECTO.”

Hoy ocupo un poco de tiempo entre las 12 pm y las 12 am. La fecha es lo de menos. Vale decir que son 12 horas en las que habré de ausentarme para recorrer la mitad de un día, colgando la conciencia entre esos dos instantes. Como si en todo este juego contra el devenir hubiera alguna necesidad. Vale decir que también tomaré este espacio para permanecer entre dos mundos, dos tiempos, a la vez que me esfumo en un tercer intervalo, el que permanece postergado, en espera de que los dos primeros me permitan cumplir el objetivo de alcanzarle.

¿Quiénes somos nosotros, si dependemos de tal capricho de los dioses que lo rigen todo? Hoy venimos desde el inicio de un pensamiento, nos desvivimos por llegar al momento siguiente, tan solo para vernos deambular de nuevo entre intenciones y frustraciones. Cuando los pensamientos nos definen, en el sentido de hacernos una

intención, siempre hay la posibilidad de caer en espejismos. Rotos los deseos, rotas las voluntades, más nos vale no integrarnos a los propósitos, como si fueran objetivos inamovibles. Porque en la manera de vernos caer, es donde encontramos el camino al sufrimiento. Me repito, lo sé. Tiempo atrás veíame hablar sobre encuentros y desencuentros. Pero lo cierto es que no hay motivo más placentero que desdecirme para volver a contradecirme.

Mentir es, en breve, una forma de engañar a la razón en lo que dura el tiempo. Es también un acto de ficción que nos eleva, más allá de cualquier tiempo perfecto. No hay manera de decir lo que habrá de suceder en esas 12 horas que me permitirán ausentarme de mí mismo. Lo cierto, y lo digo con certeza, es que seré un ser distinto al que hoy se mira de frente; porque mi mirada tendrá en ella la certeza del devenir, en el que habré mentido y engañado contra cualquier voluntad, comenzando por la que hoy me controla. Veamos los tiempos en esa configuración, fragmentándose a cachos, para intentar hacer de mí un ser con sentido. Vayamos, pues, que no hay tiempo.



Para HYT el tiempo ha sido adscrito a su forma líquida. Los canales se llenan con el correr de las horas, en esta versión de su modelo Skull 48.8.

E



LUXURYLAB GLOBAL
The most important luxury brand and travel summit in
Latin America

THE NEXT LEVEL OF

PERIENTIAL *Luxury*

SAVE THE DATE

JUNE 8, 2020
MEXICO CITY

BUY YOUR TICKET

FOR MORE INFO. PLEASE CONTACT.
contacto@luxurylab.mx
☎ 52 55 6482 1585

SPONSORS



L I N C O L N

MEDIA PARTNERS

WatchTime
MEXICO

LUXURY DESTINATION GUESTS



OFICIAL RESEARCH PROVIDER



PRODUCED BY



 @LuxuryLabGlobal

 @LuxuryLabGlobal

 @LuxuryLabGlobal

Cartier

COLECCIÓN SANTOS DE CARTIER

